



**LA HAUTE-MARNE
RESPIRE
ET INSPIRE !**

DOSSIER DE PRESSE



La Haute-Marne vous fait voir la vie en rose

Octobre 2021

15 familles, couples et solos, 50 personnes, vont changer de vie le week-end du 16 et 17 octobre. Ils sont invités par le Département de la Haute-Marne à valider leur projet de mobilité géographique et professionnelle. Une nouvelle action du territoire, pour valoriser son attractivité et sa qualité de vie...

Ce dossier de presse explique le dispositif de la campagne, les motivations des candidats, et ce qu'ils viennent trouver en Haute-Marne.



Grâce à ses forêts (11^e Parc national de forêts) et à son environnement naturel exceptionnel, véritables sources d'oxygène, on respire et on est inspiré. La Haute-Marne insuffle de l'énergie pour réussir et s'épanouir.

CONTACTS PRESSE :

Conseil départemental de la Haute-Marne

Alexandra Ménétrier-Duaygues
Responsable du service communication et de l'attractivité
amd@haute-marne.fr - 03 25 32 88 38
respirez-inspirez.com

Agence C3M : Relations presse du Conseil départemental de la Haute-Marne

Michelle Amiard
michelle@agence-c3m.com - 06 60 97 24 00

Agence Citron Plume : relations presse de LAOU

Samuel Cance
samuel.cance@citronplume.fr - 07 84 41 22 30

Caroline Dijon
caroline.dijon@citronplume.fr - 07 88 70 90 93

Chaumont, le 15 octobre 2021

Communiqué de presse de synthèse

La ville et la campagne. Commerces de proximité et nature exceptionnelle. La Haute-Marne, offre la promesse d'un équilibre vie pro/vie perso régénérant.

Le Conseil départemental de la Haute-Marne a lancé cette année, au cours de l'été 2021, une campagne digitale à destination de tous ceux qui réfléchissaient à changer de vie et à quitter la région parisienne.

Les candidats à la mobilité ont été invités à s'inscrire sur le site Web venez-vivre-en-haute-marne.fr pour parler de leur projet de mobilité, et tenter de gagner un week-end découverte les 16 et 17 octobre. Cette opération a été coordonnée par Laou, spécialiste de la mobilité professionnelle et de l'attractivité territoriale.

Plus de 500 candidats se sont identifiés pendant les 8 semaines de la campagne digitale qui a tourné sur Google et Facebook, en motivant leur candidature.

La moitié (49%), ont un projet de mobilité à moins d'un an. 31% se donnent entre 1 et 3 ans. 36% sont des familles, 33% des couples. 31% des solos.

Leur motivation, loin devant tout autre argument, est l'aspiration à un meilleur cadre de vie (37%), la volonté de changer de vie (25 %), de s'installer à la campagne (16%), de répondre à une opportunité professionnelle (8%).


Ils feront tous l'objet d'un accompagnement personnalisé de la part du territoire.

15 candidats ont été choisis pour un week-end de repérage, les 16 et 17 octobre 2021.

Ils viennent plein de projets en tête et avec un ras-le-bol de la ville, du béton, du bruit, de la promiscuité, de la pollution, des temps de transports... Ils rêvent d'un autre cadre de vie, d'accéder à la propriété, d'avoir une maison et de cultiver leur jardin, de faire du vélo, d'aller à la pêche, de se balader dans la nature le week-end. Autant dire que pour certains, la crise sanitaire a clairement accéléré, ou réveillé, une envie, un projet latent...

Chaumont, Nogent, Langres sont les points cardinaux du programme-découverte que le Conseil départemental de la Haute-Marne a concocté aux candidats à la mobilité.

Cet événement précède la 6^e édition de la campagne de communication parisienne du territoire, « La Haute-Marne respire et inspire ». Entre le 26 octobre et le 22 novembre 2021 : retrouvez les affiches dans les transports en commun (entrées de métro du 11 au 17 novembre, quais de La Défense et du Châtelet sur le RER A du 16 au 23 novembre, panoramique à la gare de l'Est du 26 octobre au 22 novembre). ¹

 Vous cherchez des témoignages sur les changements de vie, la reconversion, l'exode urbain, les nouveaux ruraux ? Nous tenons à disposition un large panel de témoins et d'experts, pour vous répondre...

¹ Conçue par l'agence LMWR

Sommaire

Introduction	5
La Haute-Marne est attractive, et ce n'est pas nous qui le disons !.....	5
Une attractivité confirmée	6
1 – La Haute-Marne se donne les moyens d'être visible aux yeux des Franciliens.....	7
Une campagne digitale dans l'air du temps.....	7
2 - Un week-end pour concrétiser ses rêves de changement de vie	10
Qui sont-ils ?.....	10
Un week-end, pour accélérer son projet de mobilité.....	11
3 - Au programme	12
VENDREDI 15 octobre	12
SAMEDI 16 octobre	12
DIMANCHE 17 octobre.....	14
4 - La marque de territoire : La Haute-Marne respire et inspire.....	15
Annexe : Un Département qui soutient l'initiative entrepreneuriale : les aides et guichets d'accueil	17
Les guichets d'accueil.....	17
Les coworking et locaux professionnels.....	17
Les aides financières	18

Introduction

La Haute-Marne est attractive, et ce n'est pas nous qui le disons !

Chaumont sera ce week-end des 16 et du 17 octobre 2021, le point de ralliement de 15 familles, couples et solos en majorité Franciliennes, qui ont le projet de s'éloigner de la métropole parisienne et de s'installer au vert. Mais pas à n'importe quel prix : ce n'est pas à un exode forcé qu'ils se préparent, c'est à **une nouvelle vie**. Une vie où ils poursuivront leur activité professionnelle à distance (la Haute-Marne n'est qu'à 2h10 en train de Paris et le haut débit jusque dans les plus petites communes, permet le télétravail), où ils développeront leur business s'ils sont travailleurs indépendants, où ils changeront de travail (l'industrie recrute, cols bleus et cols blancs et pas seulement). Une vie où ils pourront scolariser leurs enfants dans de bonnes conditions, avoir un coup de cœur pour une maison (la Haute-Marne est le 2^e département le moins cher de France pour l'achat d'une maison, 10 fois moins qu'à Paris), profiter d'un cadre de vie attrayant (culture, sport, loisirs, circuits courts).

Bref, une vie bien loin de la pollution, de la foule pressée, des embouteillages, du stress....

Pourquoi la Haute-Marne est bien dans le collimateur des candidats à la mobilité

La ville et la campagne. Commerces de proximité et nature exceptionnelle. La Haute-Marne, avec des centres urbains comme Chaumont ou Saint-Dizier, est aussi l'un des départements les plus boisés de France, la forêt couvre 40% du territoire, c'est dire. Ce territoire offre un équilibre recherché, "un endroit où il fait bon vivre en permettant la création de lien social".² La promesse d'un équilibre vie pro/vie perso régénérant.

Entre la Champagne et la Bourgogne, le département déroule au visiteur ses grandes forêts feuillues de plaines du Parc national de forêts, ses rivières, ses sources et ses lacs (dont l'un est si grand qu'on le qualifie de mer intérieure, le Lac du Der), ses villes moyennes et ses cités de caractères, sa faune et sa flore luxuriantes.

Voilà pour le paysage et le cadre de vie.

Quand on vient s'installer, on a besoin de signaux positifs sur la dynamique économique. De ce point de vue, les réponses du territoire sont rassurantes. Le département compte de nombreux secteurs qui recrutent à grande échelle : l'industrie, le commerce, l'animation socioculturelle, les services à la personne, le secteur médical ou encore l'agro-alimentaire.

La Haute-Marne est proche de gros centres d'activités. Le département est situé à moins de 2h30 de Lyon. On rejoint Paris en 2h10 en train direct, et en moins de 3h par l'autoroute. On est à proximité de l'Allemagne et du Luxembourg (3h de route), les réseaux routiers vont d'une traite à Dijon, Troyes ou Nancy.



² Etude 2021 UrbanEra

On y trouve aussi une infrastructure propice au télétravail. En Haute-Marne, on sait qu'on aura du haut débit même dans les plus petits villages. 100 % des foyers sont éligibles à l'offre Triple Play (téléphonie, internet illimité et TV par internet sans parabole) et 66% au VDSL, une forme renforcée d'ADSL. Le déploiement de la fibre optique est également en cours (8 habitants sur 10 ont déjà accès au très haut débit (+ de 30 Mb)) afin d'offrir aux entreprises et entrepreneurs un accès facilité au très haut débit.

On découvre des offres immobilières (locaux professionnels et particuliers) à prix très attractif (moins de 1 000 € le m² pour l'achat d'une maison³).

Et les institutionnels ont envie d'accompagner les nouveaux arrivants pour le montage de leur projet, de l'implantation jusqu'aux demandes de financements quand ils sont entrepreneurs. Ils font vivre la marque de territoire (La Haute-Marne respire et inspire) en concrétisant la stratégie d'attractivité du département.

Une attractivité confirmée

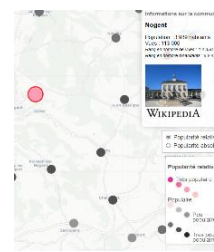
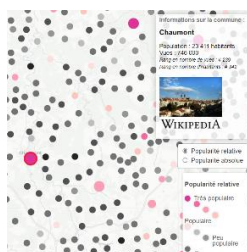
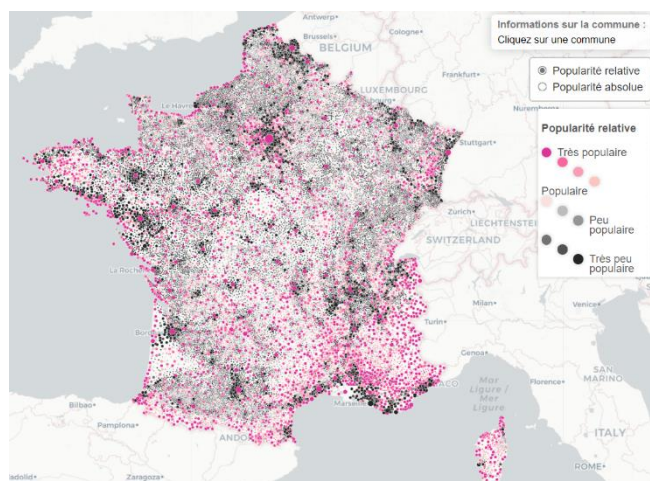
« Dans une société où une partie significative de la population est potentiellement mobile, il s'agit pour les villes et les villages de se montrer attractifs afin d'attirer touristes et nouveaux résidents disposant si possible d'un bon niveau de vie ou de compétences spécifiques. » ⁴

La Haute-Marne affute ses arguments et sa stratégie d'attractivité depuis 2016. Cela lui réussit. Chaumont (21 000 habitants, 45 000 pour l'agglomération)⁵ voit déjà la vie en rose, comme le prouve une carte récente qui représente la popularité des communes de France métropolitaine au travers du trafic généré sur leur page Wikipédia⁶.

Tout comme Langres (9 000 habitants ⁷) !

Tout comme Nogent (3 600 habitants) ⁸, un bassin d'activité, mondialement réputé, pour les prothèses médicales entre autres.

Ou encore Saint-Dizier (23 000 habitants)⁹ dans le nord du département.



³ source Meilleursagents.com au 01/10/2021

⁴ [Votre ville fait-elle partie de la France glamour ou de la France backstage? | Slate.fr](#)

⁵ [Chaumont \(Haute-Marne\) — Wikipédia \(wikipedia.org\)](#)

⁶ | Cartographie réalisée par Mathieu Garnier et Sylvain Manternach

⁷ [Langres — Wikipédia \(wikipedia.org\)](#)

⁸ [Nogent \(Haute-Marne\) — Wikipédia \(wikipedia.org\)](#)

⁹ [Saint-Dizier — Wikipédia \(wikipedia.org\)](#)

1 – La Haute-Marne se donne les moyens d’être visible aux yeux des Franciliens

Une campagne digitale dans l’air du temps

Le Conseil départemental de la Haute-Marne a lancé cet été une nouvelle campagne d’attractivité à destination de tous ceux qui se projettent dans un changement de vie, en particulier pour quitter la région parisienne.

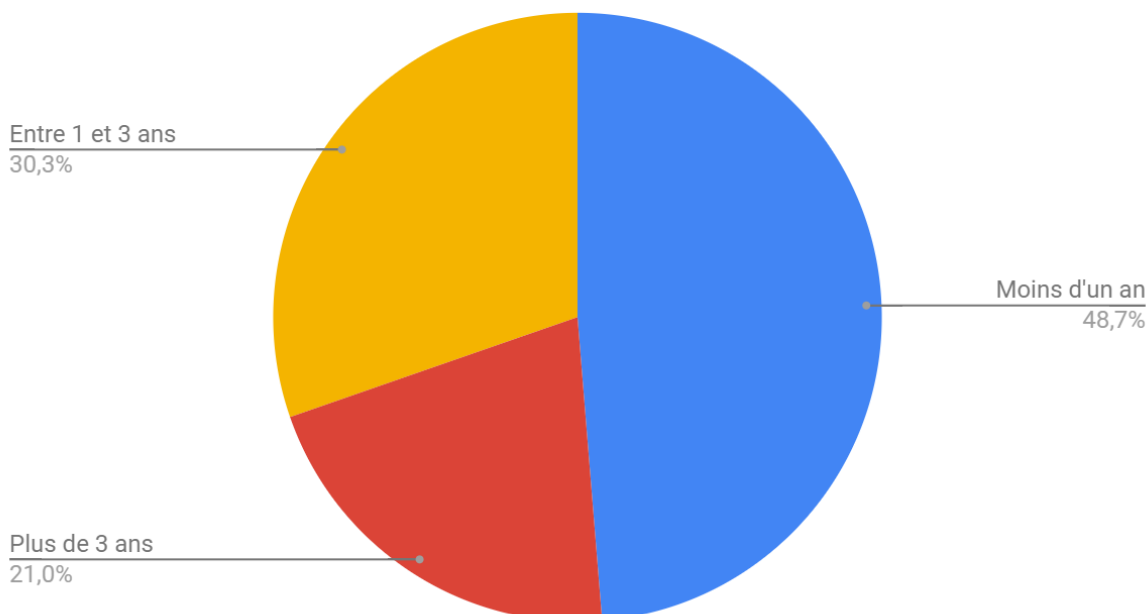
De juillet à mi-septembre, les candidats à la mobilité ont été invités à s’inscrire sur le site Web venez-vivre-en-haute-marne.fr pour parler de leur projet et tenter de gagner un **week-end découverte les 16 et 17 octobre 2021**.

Cette opération a été coordonnée par Laou, spécialiste de la mobilité professionnelle et de l’attractivité territoriale. Laou met en relation des talents qui souhaitent s’installer dans un nouveau cadre de vie avec des entreprises et des collectivités territoriales qui veulent se développer. Depuis 2017, Laou connecte ainsi travailleurs et territoires pour écrire de belles histoires.

Plus de 500 candidats se sont inscrits pendant les 8 semaines de la campagne digitale qui a tourné sur Google et Facebook, en motivant précisément leur candidature. Ils feront tous l’objet d’un accompagnement personnalisé de la part du territoire.

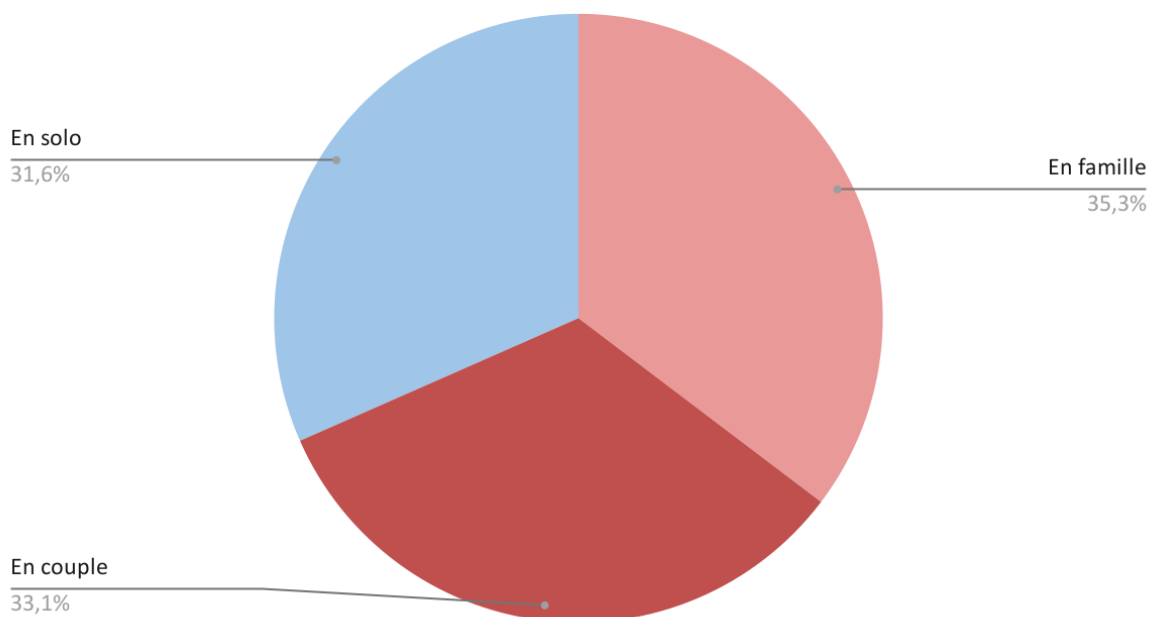
La moitié (49%), ont un projet de mobilité à moins d’un an. 31% se donnent entre 1 et 3 ans. Et les 20% restant s’inscrivent dans une logique plus long terme.

Echéance des projet d'installation



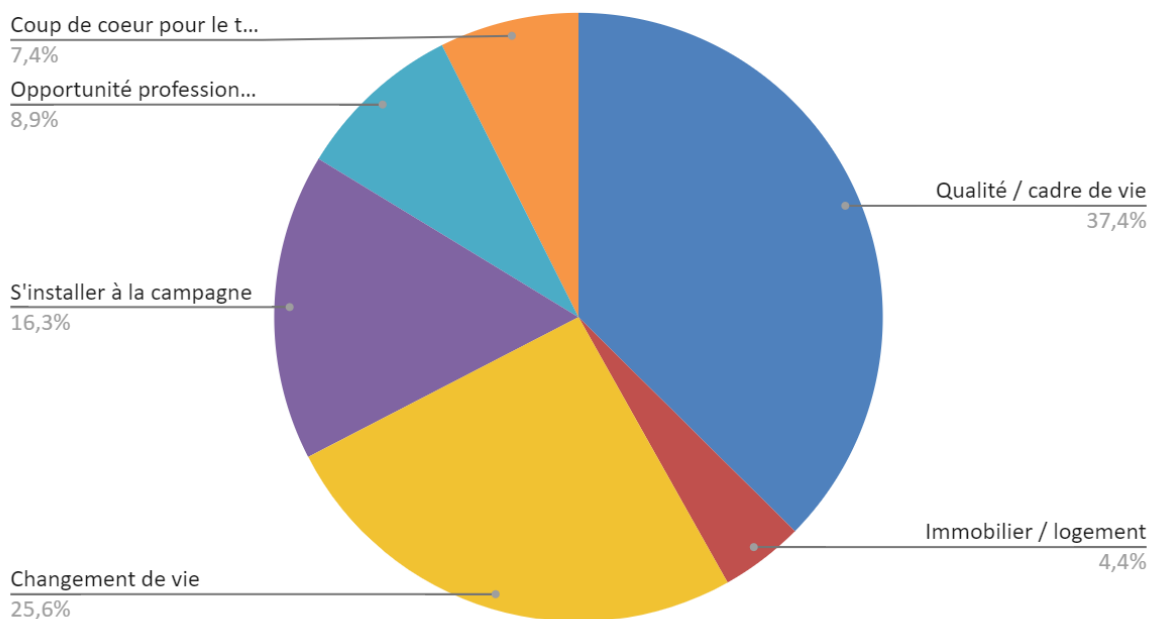
36% sont des familles, 33% des couples. 31% des solos.

Typologie de projet



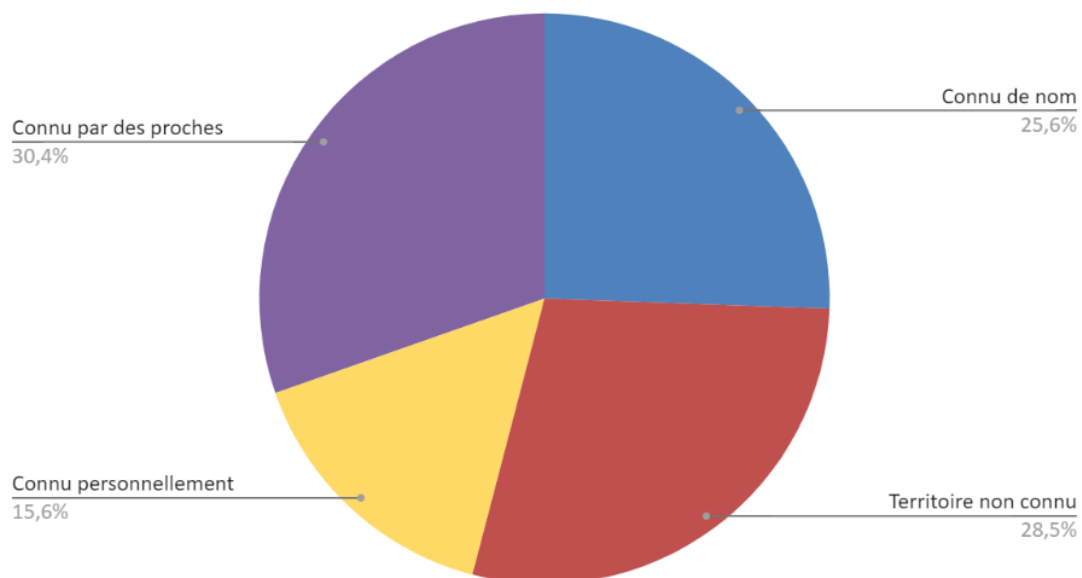
Leur motivation, loin devant tout autre argument, est l'aspiration à un meilleur cadre de vie (37%), la volonté de changer de vie (25 %), de s'installer à la campagne (16%), de répondre à une opportunité professionnelle (8%), devant le coup de cœur pour le territoire (7%), ou les perspectives immobilières (4%).

Motivation



Avaient-ils un lien avec le territoire, ou une connaissance pré-établie de la Haute-Marne quand ils se sont inscrits ? 28% ne connaissent pas du tout ni n'en n'ont « entendu parler », pour 15% qui connaissent personnellement (attaches familiales, ou visites touristiques), et 25% de nom ou par des proches (30%).

Lien territoire



2 - Un week-end pour concrétiser ses rêves de changement de vie



Sur les 500 dossiers, 15 dossiers ont été sélectionnés pour bénéficier d'un week-end d'immersion. Ils réunissent des critères de maturité du projet de mobilité, de convergence professionnelle avec les pôles d'activités haut-marnais, et d'adéquation entre les aspirations et les forces du territoire, qui permettent d'envisager une concrétisation rapide de leur projet.

Chaumont, Nogent, et Langres dessinent le circuit-découverte proposé par le Conseil départemental de la Haute-Marne pour les candidats à la mobilité. Ceux-ci sont accueillis non pas comme des touristes de passage, mais comme de **futurs habitants, des acteurs économiques** qui veulent envisager un changement de vie au vert dans le département le plus boisé de France..., mais qui compte aussi des fleurons de l'industrie française, dans le métal, le médical, l'agroalimentaire, le high-tech.

On trouve chez les **15 familles - 42 personnes, soit 27 adultes avec 15 enfants** - des parcours et des profils variés. Ils sont l'avant-poste des 500 inscrits sur le site Web venez-vivre-en-haute-marne.fr, qui a recueilli leur « envie d'ailleurs » et leur projet en Haute-Marne.

Qui sont-ils ?

Des **solos**, telles que : Nathalie, responsable médico-éducative, Janine, freelance dans l'événementiel, Edith, éditrice, Anthéa, adjointe administrative. Mais, plus souvent, des **couples ou des familles**, où les deux conjoints travaillent la plupart du temps et qui doivent **envisager un changement de carrière viable à deux**. Certains aspirent, ou envisagent, une reconversion professionnelle en fonction des opportunités offertes. Ils sont quelque fois à la tête de leur petite entreprise ou travailleur non salarié. Mais le plus souvent, salariés, ou exerçant dans la fonction publique.

Leur métier ?

- Une secrétaire juridique et son époux, ingénieur spécialisé dans les secteurs aéronautique et automobile.

- Une assistante juridique et son mari, jardinier.
- Deux aides-soignantes, mariées l'une à un éducateur sportif, l'autre à un chauffeur-livreur.
- Une assistante maternelle dont le mari travaille dans un grand groupe qui peut lui offrir sa mutation.
- Un autre couple s'est établi ensemble dans la rénovation immobilière.
- Et encore : un couple de médecins. Deux fonctionnaires ou assimilés, dépendant de la Sécurité sociale pour l'un, et d'une Mission locale pour l'autre. Des artisans électriciens et spécialistes réseaux informatiques, des animatrices, un conducteur de bus, un cuisinier...

Qu'ont-ils en tête ? Plein de projets d'avenir pro/perso, et un ras-le-bol de la ville, du béton, du bruit, de la promiscuité, de la pollution, des temps de transports, du stress... Ils rêvent d'un autre cadre de vie, d'accéder à la propriété, de se sentir en sécurité, de cultiver leur jardin, de faire du vélo, d'aller à la pêche, de se balader dans la nature le week-end... Et plus, si affinités...

Autant dire que pour certains, **la crise sanitaire** a clairement accéléré une envie de bouger, ou réveillé un projet latent...

Côté travail, on a tous les cas de figure... Ceux qui veulent lancer une nouvelle activité, ceux qui envisagent de se faire muter, ceux qui veulent changer de métier et se reconvertir, ceux qui vont pouvoir faire du télétravail en accord avec leur employeur, ceux qui sont indépendants et peuvent vivre n'importe où du moment qu'un train ou la voiture peut les emmener ailleurs...

Un week-end, pour accélérer son projet de mobilité

Des informations sur les logements à vendre ? Les entreprises qui recrutent ? Les opportunités de création ou de reprise d'entreprise ? Tout est à portée de clic aujourd'hui, mais l'avantage de l'opération venez-vivre-en-haute-marne.fr, est de se vivre sur le terrain, et :

- de **rassembler** les bonnes informations et les bons experts dans un laps de temps record (emploi, immobilier, loisirs, culture...);
- d'adopter la **focale vie pro ET vie perso** (car on ne bouge pas pour trouver un travail seulement, mais pour mieux vivre);
- de se **confronter** à la réalité, et donc d'aider à passer à l'action (et gratuitement, puisque le Conseil départemental offre le week-end);
- de permettre **l'échange** avec d'autres candidats à la mobilité et porteurs de projet.

« Pour tous, c'est une belle expérience commune, des contacts privilégiés avec les référents du territoire, des repères relationnels qui ne s'oublieront pas une fois le saut vers la nouvelle vie en Haute-Marne, opérée », explique un participant.

Qu'ils viennent en train ou en voiture, ils seront à Chaumont vendredi soir, 15 octobre, prêts pour le premier jour de leur nouvelle vie !

3 – Au programme

VENDREDI 15 octobre

L'accueil se fait dès le vendredi midi. En fonction de leur heure d'arrivée et à leur demande, certains des participants bénéficient alors de l'organisation de rendez-vous professionnels avec des futurs employeurs ou des conseillers à l'emploi.

SAMEDI 16 octobre

Le week-end démarre à Chaumont. Le marché des commerçants est installé sous les halles métalliques style Baltard datant de la fin du XIX^e, dans le cœur de la ville commerçante. L'occasion de rencontrer les producteurs et les produits locaux, et de sentir l'ambiance.

Le saviez-vous ? Des dizaines de productions agricoles artisanales s'épanouissent sur le territoire de la Haute-Marne. Elles sont souvent médaillées, démontrant que l'esprit d'entreprise, la capacité d'innovation, la nature généreuse de la Haute-Marne, permettent de belles réussites. La production alimentaire haut-marnaise témoigne tantôt de l'enracinement de savoir-faire locaux, sur des générations, tantôt d'un pari gagné par des nouveaux venus créant des activités ex nihilo (miel, vins de groseilles et de cassis, eau de vie, foie gras, escargots, safran, pâtes, huiles essentielles et alimentaires, terrines, pigeons, la confrérie de la truffe de Bourgogne en Haute-Marne, la confrérie des Tastes-Fromages de Langres).

À 9h30, le groupe embarque pour une visite de maisons à vendre, à Chaumont et dans les environs... C'est là que démarre la découverte d'une autre réalité, où **les rêves changent de taille**, puisque pour le prix d'un studio parisien, on peut prétendre sans exagérer à une maison de caractère avec jardin ici, à quelques minutes du centre-ville et des commerces...

La découverte se poursuivra dans les rues du vieux Chaumont, ses tourelles, le donjon, la basilique Saint-Jean Baptiste, pour un parcours privé, organisé par l'office du tourisme. Une visite qui se termine au Signe, le centre national du graphisme, en pleine période de la Biennale internationale de design graphique.



Le saviez-vous ? **Chaumont revendique son identité de ville du graphisme** depuis...1905. Les missions du Signe sont la production, la diffusion et la médiation du design graphique contemporain à travers des activités telles que les expositions temporaires, visites guidées, ateliers de création pour enfants et adultes, workshops, conférences, rencontres, concerts, prêts d'affiches pour expositions hors les murs... Centre d'art dédié au design graphique, le Signe est le fruit d'une initiative unique en France portée par la Ville de Chaumont, la Région Grand Est et le Ministère de la Culture, constitués en groupement d'intérêt public.¹⁰¹¹

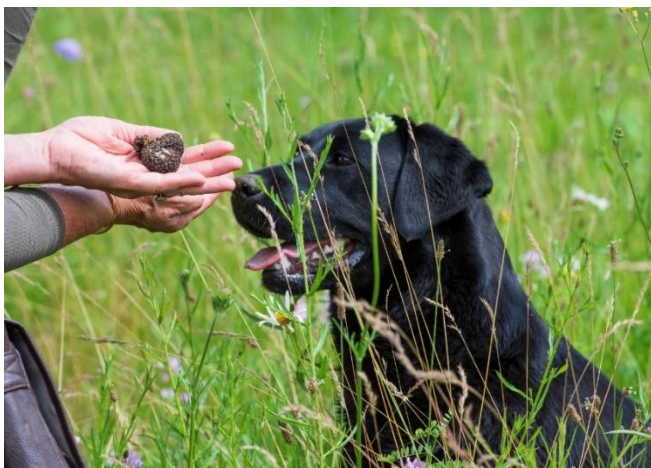
¹⁰ [dp_biennale_viral.pdf \(centrenationaldugraphisme.fr\)](#)

¹¹ [Le graphisme à Chaumont - Découvrir Chaumont - Ville de Chaumont \(ville-chaumont.fr\)](#)

Après le déjeuner, le programme prend un tour résolument patrimonial.

Direction le Domaine des Chênes Clairs, à 15 mn, pour une démonstration unique en son genre de « cavage ». Autrement dit, de chasse à la truffe en pleine nature, sur les pas de la chienne truffière, Orka, et de sa maîtresse Isabelle Devilliers.

À peine plus loin, on pénètre dans le Parc national de forêts, le 11^e parc national qui vient d'être consacré en France...¹²



Le saviez-vous ? 50 millions d'arbres, 100 marais tufeux de pente, 700 km de rivières, 2 000 km de chemins, 4 abbayes cisterciennes et nombreux châteaux : la forêt haut-marnaise recouvre plus de 40 % du territoire départemental. La Haute-Marne est l'un des sites giboyeux les plus riches de France, le pays des sangliers, des chevreuils et des cerfs. Le 11^e Parc national de France « Parc national de forêts », joue un rôle de vitrine de la forêt naturelle et de sa protection sur plus de 3 000 hectares.

Dans une autre direction à Biesles, 15 km de Chaumont, seront visités des ateliers de coutellerie. Un savoir-faire centenaire représenté par le maître artisan d'art, Jacques Mongin qui fabrique des couteaux de renommée mondiale avec des exemplaires uniques dont les réalisations sont commercialisées dans les boutiques **d'art de la table et auprès des collectionneurs**, et Franck Mansuy, dernier artisan en France à pratiquer la rénovation des anciens couteaux - sans compter les fabrications sur mesure.^{13 14}

Le programme de la journée se terminera à Nogent dans l'antenne de **l'Université de technologie de Troyes (UTT), campée au cœur du cluster Nogentech**, pour une présentation des opportunités d'emploi, un panorama des entreprises et des filières qui embauchent, puis des rencontres informelles et décontractées avec les ambassadeurs du département, lors d'un cocktail de bienvenue...

Le saviez-vous ? Nogentech est le principal **cluster** de la région Grand Est, il rassemble plus de 50 entreprises, leaders industrielles et start-ups. Les entreprises adhérentes sont à l'origine de plus de 35% de la production **mondiale** d'implants orthopédiques et instrumentation chirurgicale...¹⁵



¹² [Parc national de forêts, en Champagne et Bourgogne | \(forets-parcnational.fr\)](http://forets-parcnational.fr)

¹³ [COUTELLERIE D'ART JACQUES MONGIN \(coutebox.com\)](http://coutebox.com)

¹⁴ [Coutellerie Mansuy, 52340 Biesles](http://coutebox.com)

¹⁵ [Cluster NOGENTECH - Annuaire #HealthTech \(reseau-healthtech.fr\)](http://reseau-healthtech.fr)

DIMANCHE 17 octobre

C'est à la découverte de Langres, élue plus belle ville fortifiée de France, ville d'Art et d'Histoire que les familles iront, sur les pas de tant d'autres touristes chaque année. La ville qui a vu naître **Diderot**, organise d'ailleurs des Rencontres Philosophiques chaque année, qui sont dignes du plus grand intérêt.



Langres a donné aussi son nom à un fromage en AOP assez fameux qu'on ne manquera pas de goûter ¹⁶ lors de l'apéritif organisé à l'intérieur de la Tour de Navarre, sur le chemin fortifié.



La Villa Vauban accueillera tout le groupe pour un déjeuner de conclusion. La bâtisse historique, ancienne caserne transformée en restaurant lounge, se trouve juste à côté de la porte principale de Langres, à l'entrée de la vieille ville fortifiée. Elle offre une vue incomparable sur la Vallée de Langres.

¹⁶ [Office de tourisme du Pays de Langres \(tourisme-langres.com\)](http://tourisme-langres.com)

4 - La marque de territoire : La Haute-Marne respire et inspire

Depuis 2016, la Haute-Marne développe une politique de communication pour se faire remarquer des Franciliens et Parisiens : affichage dans le métro, sur les bus, en gare ; achat média dans les magazines (Le Point, L'Express, Le Figaro, etc.) ; site web dédié (respirez-inspirez.com) et réseaux sociaux (facebook, instagram avec le #respirezinspirez) ; relations presse et influence...

La marque de territoire « La Haute-Marne respire et inspire ! » met en scène **les ambassadeurs d'un territoire incarnant authenticité, nature et capacité d'innovation.**



Le département fait témoigner des dizaines de porte-parole, qui ont fait le choix de s'y installer ou d'y rester. On trouve des salariés, des entrepreneurs, des ex-étudiants, des anciens Haut-Marnais revenus au pays et de nouveaux convertis...

Ce panorama est actualisé régulièrement sur des supports de communication dédiés à l'attractivité du territoire :

respirez-inspirez.com
venez-vivre-en-haute-marne.fr

« L'un des points forts de cette campagne, c'est **la dynamique collective** engagée avec les partenaires, en particulier avec les principales villes, les communautés de communes, les chambres consulaires, les acteurs du tourisme, les entreprises et les citoyens », explique Anne-Marie Nédélec, 1^{ère} Vice-présidente du Département, en charge de l'attractivité et de la communication. « Un designer, un chef étoilé au Michelin, un couple de nouveaux habitants, un chef d'entreprise industrielle sont autant d'exemples de réussites personnelles ou professionnelles. Nous tous, les Haut-Marnais, pouvons ainsi mieux prendre conscience des atouts de la Haute-Marne et devenir ses meilleurs porte-paroles. »



La nouvelle campagne de communication reviendra, comme chaque automne à Paris, entre le **26 octobre et le 22 novembre 2021** en affichage dans les transports en commun (entrées de métro du 11 au 17 novembre, quai de La Défense et du Châtelet sur le RER A du 16 au 23 novembre, panoramique à la **gare de l'Est** du 26 octobre au 22 novembre). ¹⁷



¹⁷ Conçue par l'agence LMWR

Annexe : Un Département qui soutient l'initiative entrepreneuriale : les aides et guichets d'accueil

Quel que soit le type d'activité, des réseaux généralistes ou spécialisés sont là pour accueillir, orienter et accompagner dans l'étude et la mise en œuvre d'un projet de création et d'implantation. En voici les principaux...

Les guichets d'accueil

Haute-Marne éco, le portail de l'Observatoire départemental des entreprises et des territoires, est un outil qui présente des données socio-économiques thématiques et permet de découvrir la situation économique du département. Il donne également accès à des services d'audit, d'étude de marché, de tendances de consommation, etc.

La CCI Meuse Haute-Marne, accompagne et oriente dans la définition d'un projet. Elle propose des outils pratiques et des dispositifs d'aide adaptés à la création d'entreprise. Le « Passeport Entreprendre® », par exemple, permet au créateur de bénéficier d'un ensemble de compétences et de services proposés par des professionnels (conseillers CCI, comptables, avocats, etc.). Important acteur concernant l'économie du territoire, la CCI connecte le porteur de projets avec les autres partenaires.

Haute-Marne Expansion (HME) s'adresse aussi bien aux industriels du territoire qu'aux futurs investisseurs souhaitant s'installer en Haute-Marne, grâce à un réseau regroupant de multiples compétences locales. Pour une future implantation, HME met à disposition les services d'un chef de projet sur toutes les questions foncières, immobilières et d'aides financières, qui sera un facilitateur pour toutes les démarches administratives.

Pour les activités liées à l'artisanat, la Chambre des métiers et de l'artisanat (CMA) Haute-Marne accompagne les chefs d'entreprises artisanales dans les différentes étapes de leur vie professionnelle. Pour ce qui est de la création d'entreprise, la CMA aide dans la définition du projet. Elle organise des séances collectives d'information, des entretiens individuels ou encore des stages préalables à l'installation. L'ensemble des aspects commerciaux, juridiques, financiers et l'avancement du projet sont ainsi abordés.

La chambre d'agriculture de Haute-Marne propose également des aides à l'installation de jeunes agriculteurs et **le Conseil départemental** à la création et réhabilitation de gîtes de groupes labellisés ou à l'hôtellerie de plein air, à l'installation de médecins sans parler du concours « Les idées inspirées de la Haute-Marne » qui récompense tous les deux ans les belles initiatives (idees-inspirees.haute-marne.fr).

Les coworking et locaux professionnels

À Chaumont, la pépinière d'entreprises Plein'Est est destinée aussi bien aux activités industrielles, artisanales, de production et de services. Elle accueille des porteurs de projets et des créateurs d'entreprises. Des services sont mis à la disposition de ces derniers pour faciliter leur parcours (mise en réseau, hébergement, accompagnement, animation, domiciliation ...). **La pépinière Plein'Est** met à disposition 17 bureaux et 7 ateliers (prix forfaitaire intéressant pour deux ans).

À Nogent, le Pôle Technologique Sud Champagne abrite une grande pépinière d'entreprises. En plus des loyers attractifs, elle propose un environnement dynamique avec la présence d'acteurs majeurs comme l'antenne de l'Université de Technologie de Troyes (UTT) et ses laboratoires de recherche, le centre de ressources technologique CRITT MDTs, la CCI Meuse Haute-Marne ou le cluster **Nogentech**, association de 45 sociétés industrielles (**Nogentech est reconnue par la mission gouvernementale French Tech, réseau Health Tech, comme l'une des plus favorables pour le développement de start-ups.**)

À Saint-Dizier, l'Espace créateurs d'entreprises est un lieu d'accueil qui offre des conditions d'hébergement optimales (parking, internet haut débit, prestation de nettoyage, etc.). L'implantation en zone franche urbaine vous permet de bénéficier d'exonérations de charges sociales et fiscales. Plusieurs types de locaux sont disponibles (bureaux et ateliers) pour une durée maximale de 4 ans, avec une politique tarifaire compétitive. **Le CCI WorkSpace à Saint-Dizier** dispose de 4 espaces pour travailler dans un environnement convivial, chaleureux et propice aux échanges, avec des équipements partagés (cuisine, connexion internet sécurisée, espace détente, programme d'animations & de réseau).

Pour les activités plus artistiques, le tiers-lieu Simone à Châteauvillain accueille des résidences d'artistes, des ateliers de pratique et des stages où évoluent amateurs et professionnels et propose également des services de proximité aux habitants (paniers bio, marché de producteurs locaux, vide-dressing, café associatif, espace de coworking...).

Les aides financières

Initiative Haute-Marne est une association d'octroi de prêts d'honneur, qui accompagne les porteurs de projet dans le financement de leur idée en proposant des prêts d'honneur. Pour ceux qui le souhaitent, le prêt d'honneur peut aussi s'accompagner d'un parrainage par un chef d'entreprise.

Organisée à l'initiative de la communauté d'agglomérations Saint-Dizier, Der et Blaise, **l'opération « La start-up est dans le pré » récompense les lauréats par des prix et un accompagnement privilégié**. Cet événement, soutenu par la CCI Haute-Marne, vise à repérer et attirer des créateurs d'entreprises venus de toute la France sur le territoire haut-marnais afin d'accélérer leur projet d'entreprise.

Le GIP (Groupement d'intérêt public) Haute-Marne est un fond d'aide à l'investissement dédié au développement économique et à l'aménagement du territoire en Haute-Marne qui accompagne les projets publics et privés. Doté de moyens importants, le GIP Haute-Marne finance le développement des PME, l'innovation industrielle, la modernisation des entreprises, par l'achat de matériel ou le déploiement de nouvelles techniques de production, par exemple dans le domaine des énergies respectueuses de l'environnement.

Haute Marne Expansion (HME) réalise une veille permanente des aides mobilisables et de la réglementation ou de la jurisprudence, autant sur des dispositifs pérennes que sur les appels à projet temporaires ou les appels à manifestation d'intérêts en plein développement.

NOTES



respirez-inspirez.com

