

Tomra Food présente la TOMRA 5C sur le salon CFIA – 8/10 mars 2022 - Rennes - Hall 8 - stand C39

Paris, le 18 janvier 2022 - TOMRA lancera officiellement une nouvelle version de sa machine TOMRA 5C, équipée en option de son module de big data, Tomra Insight. TOMRA propose aux visiteurs, clients et prospects, de pouvoir tester leurs échantillons grandeurs nature, à distance, avec une connexion en direct au centre de tests de Louvain (Belgique).

La TOMRA 5C, un équipement dédié au tri en grandes quantités

La machine de tri optique TOMRA 5C, dédiée à la qualité des fruits secs et à l'élimination des corps étrangers et des défauts, a fait ses preuves chez des clients prestigieux, dans le monde.

La trieuse optique haut de gamme TOMRA 5C associe des capteurs de pointe à l'apprentissage automatique et au big data pour une élimination très précise des corps étrangers. Elle peut voir et analyser les défauts avec un degré de détail exceptionnel pour ce type de machines, identifiant les plus petites imperfections grâce à ses lasers haute résolution.

La TOMRA 5C peut détecter et éliminer tout type de défauts, sur des flux à grande vitesse (flétrissure et défauts d'apparence, insectes, coquilles, etc). En outre, le TOMRA 5C est capable de détecter les matières étrangères, les contaminations croisées, les allergènes et les moisissures pour tous les fruits à coque, tout en réduisant les faux rejets dans les produits.

La révolution du big data

Au-delà de ses seules caractéristiques (caméras de tri optique, logiciels de reconnaissance de défauts, structure mécanique ergonomique), la machine est l'une des premières à fonctionner en grandeur réelle avec le module Big Data, Tomra Insight.

Cette plateforme d'analyse du Big Data TOMRA Insight, connectée à la machine de tri TOMRA 5C, joue un nouveau rôle central dans l'amélioration continue du process industriel...

Les informations fournies par la plateforme d'analyse des données sur le Cloud TOMRA Insight connectée au TOMRA 5C, jouent un rôle dans l'apprentissage et l'amélioration continue du tri. L'exploitation des données issues des process de tri fournit des informations pour améliorer l'efficacité, réduire les coûts d'opérations et éclairer des décisions stratégiques.

« TOMRA Insight transforme les machines de tri en dispositifs connectés (IoT) générant des données sur les process. TOMRA Insight agrège ces données, les sauvegarde dans le cloud et les transforme en données décisionnelles, accessibles via une interface Web. La transmission et le stockage respecte toutes les exigences de confidentialité », explique Pascal Marmet, responsable commercial France.

Des démonstrations en live

Les démonstrations en ligne se déroulent comme si le client était sur place. L'essai est filmé et diffusé en toute sécurité par Internet. La captation live est réalisée avec un dispositif à six caméras. Les caméras permettent de voir tous les points clés des process, en plan fixe large ou rapproché, et un opérateur équipé d'une caméra mobile va sur demande sur les points d'intérêt.

Cette installation de test à distance sera également disponible sur le CFIA, sur la machine NIMBUS, dédiée entre autres au tri des produits surgelés.

Ce dispositif de démonstration digital, mis en place depuis plusieurs mois chez TOMRA, permet de s'adapter à toutes les contraintes de déplacement et d'obtenir des certitudes, ou des réponses aux questions avant d'investir.

À propos de TOMRA Food

TOMRA Food conçoit et fabrique des trieuses à base de capteurs et des solutions intégrées post-récolte à l'industrie alimentaire, en utilisant les technologies de calibrage, de tri, d'épluchage et d'analyse les plus avancées au monde. Plus de 8 000 unités sont installées chez des producteurs, emballeurs et transformateurs d'aliments dans le monde entier pour traiter des fruits, noix, légumes, produits à base de pommes de terre, graines et semences, fruits séchés, fruits de mer et viande. La mission de l'entreprise est de permettre à ses clients d'améliorer les rendements, de gagner en efficacité opérationnelle et de sécuriser l'approvisionnement alimentaire. TOMRA Food a déployé ses centres d'excellence, bureaux régionaux et sites de fabrication sur les 5 continents.

Plus d'informations sur TOMRA Food sur : www.tomra.com/food

TOMRA Food appartient au groupe TOMRA, qui s'est créé en 1972 sur une innovation : la conception, fabrication et commercialisation de bornes automatisées de collecte de bouteilles et canettes usagées. Le groupe TOMRA n'a cessé d'innover depuis et de fournir des solutions de pointe pour une productivité optimale des ressources dans deux grands domaines : la récupération (systèmes de récupération automatisés et traitement des matières) et le tri (recyclage des déchets, exploitation minière et tri alimentaire). Aujourd'hui, TOMRA revendique 100 000 installations dans plus de 80 pays, génère 9,3 MD de chiffre d'affaires (NOK) en 2019. Le groupe emploie 4 500 personnes dans le monde. Il est coté à la bourse d'Oslo (OSE: TOM).

Contacts Presse

Agence C3M
Michelle Amiard
Tél. 06 60 97 24 00 michelle@agence-C3M.com
C3M PARIS, 39 rue de la chaussée d'Antin
75009, PARIS

Marijke Bellemans
Marketing Communications Manager TOMRA
Food
Research Park Haasrode 1622 – Romeinse straat
20
3001 Leuven, Belgium
T: +32 (0)16 74 28 17 M: +32 (0)476 74 19 18
E: marijke.bellemans@tomra.com
W: www.tomra.com/food