

POUR DIFFUSION IMMEDIATE**TOMRA célèbre son 50e anniversaire, en se faisant mission d'un monde sans déchets**

Louvain, Belgique, le 5 Avril 2022 - TOMRA, fournisseur mondial de solutions avancées de collecte et de tri, fête aujourd'hui son 50e anniversaire.

La création de ses quatre divisions du groupe - Collecte, Alimentation, Recyclage et Mines – ont marqué des étapes vers sa raison d'être : "transformer la façon dont nous obtenons, utilisons et réutilisons les ressources de la planète pour faire advenir un monde sans déchets".

Tove Andersen, présidente et directrice générale de TOMRA, a expliqué : "Nous vivons dans un monde qui a besoin d'une grande transformation. Nous devons de toute urgence améliorer la durabilité, développer l'économie circulaire et utiliser plus efficacement les ressources – autant de défis que les solutions de TOMRA peuvent aider à relever.

"Cinquante ans après des débuts très modestes, TOMRA peut être fière d'être devenu ce leader mondial du marché très respecté. Cela prouve notre capacité d'adaptation et d'innovation. Nous savons fournir les solutions dont nos clients ont réellement besoin. Et c'est aussi le moment de regarder devant, vers l'avenir car nous ouvrons aujourd'hui un nouveau chapitre de l'histoire de TOMRA où nous allons intensifier notre rôle de leader dans la révolution des ressources."

TOMRA a été fondée en Norvège le 1er avril 1972 par les frères Petter et Tore Planke. Après avoir vu un épicier local se débattre tant bien que mal avec la récupération des bouteilles vides consignées, ils ont eu l'idée d'inventer ce qui allait être le premier distributeur automatique inversé. Et tout cela a commencé dans leur garage familial.

Cette invention a été tout de suite adoptée par les commerçants, et a donné naissance à une industrie qui gère efficacement le retour et le recyclage des bouteilles consignées.

L'approche pionnière et transformatrice de TOMRA a permis le développement au fil du temps de nouvelles activités, non seulement autour des automates de collecte, mais aussi dans les solutions de tri avancées pour les industries alimentaires, de recyclage et minières.

Ces solutions technologiques qui répondent aux besoins des clients, optimisent la récupération des ressources et minimisent les déchets – objectifs de plus en plus visés par les entreprises, gouvernements et consommateurs.

Tove Andersen a ajouté : "La transformation est au cœur de tout ce que fait TOMRA. TOMRA transforme les idées et la technologie pour créer des outils intelligents et avant-gardistes. Nous aidons les entreprises à transformer leurs modèles économiques, et à devenir plus rentables et durables, nous transformons la façon dont les ressources du monde sont obtenues, utilisées et réutilisées, ce qui contribue également à transformer la vie quotidienne des gens."

Aujourd'hui, TOMRA emploie plus de 4 600 personnes dans le monde et réalise un chiffre d'affaires annuel de 1 milliard d'euros.

20 % des effectifs du groupe et 8 % de ses revenus sont consacrés à la recherche et au développement.

Michel Picandet, vice-président exécutif et responsable de TOMRA Food, a déclaré : "Nous sommes fiers de célébrer les 50 ans de TOMRA. TOMRA Food est une jeune division du groupe par rapport aux autres, mais elle a un fort sentiment d'appartenance à TOMRA, avec une culture d'entreprise et un objectif communs.

" TOMRA s'engage à mener la révolution des ressources dans un monde où chaque ressource compte. Nous sommes là pour transformer les process, et aider nos clients à nourrir le monde, améliorer leurs rendements, minimiser les déchets et créer une valeur durable. En se concentrant sur le tri, TOMRA travaille avec ses clients pour maximiser la valeur tout au long de la chaîne alimentaire, de la récolte à la transformation et au conditionnement, de la distribution et à la consommation, grâce à nos outils numériques et aux datas. Cela participe à créer un monde plus durable, à relever les défis du changement climatique, alors que nous sommes tous confrontés à la dégradation de l'environnement naturel, et à la montée des inégalités."

À propos de TOMRA Food

TOMRA Food conçoit et fabrique des machines de tri basées sur des capteurs et des solutions post-récolte intégrées pour l'industrie alimentaire. Nous innovons la technologie analytique la plus avancée au monde et l'appliquons à la classification, au tri et à l'épluchage.

Plus de 12 800 unités sont installées chez des producteurs, des conditionneurs et des transformateurs de produits alimentaires dans le monde entier pour la confiserie, les fruits, les fruits secs, les céréales et les graines, les produits à base de pommes de terre, les protéines, les noix et les légumes.

La mission de la société est de permettre à ses clients d'améliorer les rendements, de gagner en efficacité opérationnelle et d'assurer un approvisionnement alimentaire sûr grâce à des technologies innovantes et utilisables. Pour y parvenir, TOMRA Food exploite des centres d'excellence, des bureaux régionaux et des sites de fabrication aux États-Unis, en Europe, en Amérique du Sud, en Asie, en Afrique et en Australasie.

TOMRA Food est un membre du groupe TOMRA qui a été fondé sur une innovation en 1972 qui a commencé par la conception, la fabrication et la vente de distributeurs automatiques inversés (DVA) pour la collecte automatisée des récipients de boissons usagés. Aujourd'hui, TOMRA fournit des solutions technologiques qui permettent l'économie circulaire grâce à des systèmes de collecte et de tri avancés qui optimisent la récupération des ressources et minimisent les déchets dans les secteurs de l'alimentation, du recyclage et de l'exploitation minière, et s'engage à construire un avenir plus durable.

TOMRA compte ~100 000 installations sur plus de 80 marchés dans le monde et a réalisé un chiffre d'affaires total de ~10,9 milliards de NOK en 2021. Le groupe emploie ~4 600 personnes dans le monde et est coté à la bourse d'Oslo (OSE : TOM). Pour de plus amples informations sur TOMRA, veuillez consulter le site www.tomra.com.

Media Contacts:

Nuria Martí
Alarcon & Harris PR
Avda. Ramón y Cajal, 27
28016 Madrid

Spain
T: +34 91 415 30 20
E: nmarti@alarconyharris.com
W: www.alarconyharris.com

Marijke Bellemans
Director Brand and Communications
Research Park Haasrode 1622
Romeinse straat 20

3001 Leuven
Belgium
M: +32 (0)476 74 19 18
E: marijke.bellemans@tomra.com
W: www.tomra.com/food