



La marque de mobilier XXL Maison prépare le lancement de sa collection de rentrée : *Design Addiction*

Mode et design font la pair

Un meuble, ce n'est pas qu'une fonction utilitaire, bien au contraire, c'est un art de vivre, une façon d'habiter sa maison, un marqueur du temps, un révélateur de ses goûts. Et le bureau de style de XXL Maison se donne la liberté d'explorer mille pistes possibles, pour livrer des collections éclectiques, comme en témoigne la variété du catalogue XXL Maison !

Cette variété, c'est ce que la communication Produits de XXL Maison s'attache à souligner dans sa campagne **Design Addiction**.

La direction artistique a recours pour ce faire à la diversité des figures féminines et de la mode pour mettre en scène des mobiliers phares de chaque collection. Ainsi, donnez-nous un meuble, et une mise en scène photo plus tard, il évoquera irrésistiblement une ambiance, un style vestimentaire, un film, une actrice, une époque. La sautillante Twiggy en robe Cardin dans le swinging London des années 60 pour le canapé LOUNGE, une BB fraîche et estivale en capeline en paille sur le canapé DRIVE, la mystérieuse Charlotte Rampling en trench mastic façon de Saint-Laurent pour le canapé BLOCK...





Photos produits non contractuelles

Photographes : **Alexis Limousin** et **Arthur Belebeau**

Studio design : **Philippe Banières**

Direction artistique : **Pascal Lourdjane**

Studio photo : **Fridge Studio (<https://fridge.paris>)**

Pour en savoir plus : xxl.fr  

CONTACT PRESSE

Michelle Amiard - michelle@agence-C3M.com

Tél. : 06 60 97 24 00 / 09 50 20 12 96

Agence C3M - 39, rue de la Chaussée d'Antin - 75009, PARIS



Ambiance créative captée par les influenceuses expertes déco

L'équipe est revenue pour la deuxième fois aux Frigos, à deux pas de la Grande Bibliothèque à Paris, pour le shooting photo. « Ce sont des retrouvailles : on a déjà goûté la dynamique de ce lieu de création pendant la Design Week'21, nos images de la campagne de communication y sont nées », explique Pascal LOURDJANE, Directeur Artistique.

Le studio indépendant FRIDGE, dirigé par les photographes Alexis Limousin et Arthur Belebeau, culmine au 5^e étage, dans le bâtiment historique des anciens Frigos de Paris. Les deux photographes de mode habitués de XXL Maison, la styliste, la maquilleuse et deux mannequins entourent le directeur artistique.

XXL Maison a invité dans les coulisses de la campagne de shooting produits, des personnalités inspirantes dans la décoration d'intérieur. A leurs communautés qui les suivent sur Instagram, les influenceuses ont partagé en avant-première la future nouvelle collection de mobiliers, exposée dans les magasins à la rentrée.



Jessica Venancio, chroniqueuse experte déco



Extraits de la collection de rentrée, Canapé MOON et Buffet CASAA

XXL Maison est une marque française, qui propose des collections Design, exclusives, créées par son propre bureau de style intégré. XXL Maison puise son inspiration dans l'air du temps et propose de nouvelles collections deux fois par an (salon, salle à manger et chambre).

Le concept d'un meuble exclusif. XXL Maison présente des produits créateurs exclusifs, chaque meuble est proposé avec des options de personnalisation pour être fabriqué, à la demande au Portugal et en Italie, dans la couleur, la matière, la taille souhaitée par le client.

Choix fonctionnels, matériaux sélectionnés, prix tenu. La marque lancée en 2008 par les co-fondateurs, Thierry Teboul et Nacer Bekki, s'est développée sous forme de franchise, elle compte aujourd'hui plus de 60 points de vente sur tout le territoire national, dans les grands centres commerciaux. Elle a entamé son développement international pour exporter la French Touch.

Le siège de l'entreprise est à Nice.