

Tomra Food lance en France un robot d'emballage pour les barquettes de petits fruits : KETE16

KETE16 augmente la productivité de l'emballage, c'est une machine polyvalente, qui peut changer rapidement de type de d'emballage et requiert un minimum de temps de réglage. TOMRA Food commercialise en France une nouvelle machine d'emballage robotisée pour les barquettes de fruits.

La KETE16 automatise le processus de placement des barquettes de petits fruits (cerises, myrtilles, tomates cerises), dans leurs caisses, plateaux, boîtes et casiers. Elle s'adapte parfaitement à la vitesse et à la capacité de traitement de la machine de conditionnement la plus puissante de TOMRA, la CURO16.

Paul Slupecki, responsable des ventes mondiales de TOMRA Fresh Food, éclaire ses performances : " La KETE16 est un système de fin de ligne, doté de capacités qui surpassent tout ce qui existe. Aucune autre solution d'emballage robotisée n'a cette polyvalence, avec la capacité de gérer toute une variété d'emballage à une telle vitesse. Cette machine s'adapte quelque soit la taille des barquettes et des caisses de réception, et l'orientation des emballages, elle peut passer facilement d'une programmation à l'autre lors des changements d'emballages. Cela permettra de réduire les temps d'arrêt, d'augmenter la productivité et de sécuriser la ligne de production."

Joshua Miers-Jones, responsable du marché Baies et Fruits Rouges, chez TOMRA Fresh Food : " La TOMRA KETE16 s'intègre parfaitement à notre système d'emballage CURO, réputé pour sa précision et la manipulation délicate des produits fragiles. Cette emballeuse robotisée rapide améliore considérablement la vitesse et l'efficacité de l'emballage des myrtilles, par exemple."

La KETE16 travaille au rythme de la CURO16, qui remplit les barquettes au poids. Sa conception unique permet de saisir et de placer les barquettes dans le carton, en évitant les risques inhérents aux méthodes d'aspiration, c'est-à-dire l'ouverture intempestive des couvercles et le renversement et les pertes de produits.

La KETE16 a été développée au centre de recherche de TOMRA à Hamilton, en Nouvelle-Zélande, et validée dans les deux plus grandes installations de conditionnement de myrtilles de Nouvelle-Zélande. Elle va remplacer l'encaissage manuel des barquettes dans les cartons, qui prend trop de surface et demande trop de main d'oeuvre.

La KETE16 a été présentée à Fruit Logistica et à la South American Blueberry Convention (Chili).

À propos de TOMRA Food

TOMRA Food conçoit et fabrique des machines de tri basées sur des capteurs et des solutions post-récolte intégrées pour l'industrie alimentaire. Nous innovons la technologie analytique la plus avancée au monde et l'appliquons à la classification, au tri et à l'épluchage.

Plus de 12 800 unités sont installées chez des producteurs, des conditionneurs et des transformateurs de produits alimentaires dans le monde entier pour la confiserie, les fruits, les fruits secs, les céréales et les graines, les produits à base de pommes de terre, les protéines, les noix et les légumes.

La mission de la société est de permettre à ses clients d'améliorer les rendements, de gagner en efficacité opérationnelle et d'assurer un approvisionnement alimentaire sûr grâce à des technologies innovantes et utilisables. Pour y parvenir, TOMRA Food exploite des

centres d'excellence, des bureaux régionaux et des sites de production en Europe, aux États-Unis, en Amérique du Sud, en Asie, en Afrique et en Australasie. TOMRA Food est un membre du groupe TOMRA qui a été fondé sur une innovation en 1972 qui a commencé par la conception, la fabrication et la vente de distributeurs automatiques inversés (DVA) pour la collecte automatisée des récipients de boissons usagés. Aujourd'hui, TOMRA fournit des solutions technologiques qui permettent l'économie circulaire grâce à des systèmes de collecte et de tri avancés qui optimisent la récupération des ressources et minimisent les déchets dans les secteurs de l'alimentation, du recyclage et de l'exploitation minière. TOMRA compte 100 000 installations sur plus de 80 marchés dans le monde et a réalisé un chiffre d'affaires total de 9,9 milliards de NOK en 2020. Le groupe emploie 4 300 personnes dans le monde et est coté à la bourse d'Oslo (OSE : TOM). Pour plus d'informations sur TOMRA, veuillez consulter le site www.tomra.com.

Contacts presse :

Pour la France :
Michelle Amiard
Agence C3M
0660972400
michelle@agence-c3M.Com
39 rue de la Chaussée d'Antin, 75009, PARIS

Pour le groupe :
Marijke Bellemans
Responsable des communications marketing TOMRA Food
Parc de recherche Haasrode 1622 - Romeinse straat 20
3001 Leuven, Belgique
M : +32 (0)476 74 19 18
E : marijke.bellemans@tomra.com
W : www.tomra.com/food