

## TOMRA FOOD explique comment les machines de tri génèrent de la data utile à la gestion de l'exploitation grâce à son application TOMRA INSIGHT

*TOMRA publie un livret à télécharger gratuitement pour montrer comment les données issues des tâches de tri peuvent être une source d'informations stratégiques, et un atout concurrentiel à portée de clic.*

**Le 4 juillet 2022** - TOMRA Food publie un nouvel eBook à destination de sa clientèle d'industriels de l'agroalimentaire et de conditionneurs, pour les aider à améliorer leur efficacité et leur rentabilité en utilisant les données collectées par les machines de tri. Le livret d'une vingtaine de pages, très pédagogique, s'intitule " Quand les machines de tri deviennent des machines à produire de la donnée ". Il explique comment les entreprises peuvent se connecter à la plateforme de données TOMRA Insight, et les avantages concurrentiels que cela confère.

L'eBook rappelle que les capteurs des machines de tri peuvent faire beaucoup plus que simplement identifier si les produits sur une ligne doivent être acceptés ou rejetés. On apprend qu'"ils collectent et stockent toutes les informations sur ce qu'ils voient. Et ces informations peuvent en dire long sur les performances de la machine, sur les produits qui sont traités et sur le processus de production."

L'eBook souligne qu'il n'est pas difficile de transformer les trieuses TOMRA en appareils connectés, tout ce qu'il faut, c'est un câble et une connexion Internet stable. Le logiciel embarqué stocke et traite les données provenant des trieuses et les agrège en quasi temps réel dans un tableau de bord. Cette solution est compatible avec les systèmes de télégestion SCADA - Supervisory Control And Data Acquisition - : ces derniers contrôlent le processus et visualisent les alarmes, les performances et les paramètres de contrôle, tandis que le tableau de bord numérique de tri de TOMRA délivre des analyses avancées basées sur des volumes de données et un historique beaucoup plus importants.

Deux types de données peuvent être générés par les machines de tri. Les données au repos contiennent des informations sur les machines, telles que les rapports de service, l'historique des pièces de rechange et les manuels. Les données temps réel apportent, quant à elles, un flux continu de données dynamiques provenant de l'activité de tri, notamment les alarmes, le débit de tri et les statistiques. Ce sont ces données de production qui deviennent un puissant outil de rapport et de prise de décision.

L'eBook identifie quatre catégories de données de processus :

- Les statistiques sur la **composition des flux**, rendent compte de ce que voit la machine, la nature et la qualité des produits ou des matériaux entrants dans le flux d'alimentation.
- Les statistiques de **distribution** des matériaux sur la machine, ce qui permet de vérifier si les machines et les processus fonctionnent de manière optimale.
- Les **statistiques de tri** à proprement parler visualisent les fractions de tri ; elles constituent un indicateur de gestion de la qualité, et permet de faire correspondre les caractéristiques des produits aux exigences des clients.
- Enfin, les données sur **l'état de la machine** fournissent des informations sur son statut et son état de fonctionnement, ce qui permet d'éviter les mises à l'arrêt prolongées.

Cette mine d'informations est accessible et exploitable par le biais de TOMRA Insight, la plateforme de données sur le Cloud disponible pour les utilisateurs de machines TOMRA sous forme d'abonnement. L'eBook explique comment les données numériques de tri recueillies par TOMRA

Insight sont sécurisées - et comment, en faisant bon usage de ces données, le tri dépasse son statut de tâche opérationnelle pour devenir **un outil de gestion stratégique**.

Le document "Quand les trieuses deviennent des machines à générer des données" [peut être téléchargé gratuitement ici](#).

### À propos de TOMRA Food

TOMRA Food conçoit et fabrique des machines de tri basées sur des capteurs et des solutions post-récolte intégrées qui transforment la production alimentaire mondiale pour maximiser la sécurité alimentaire et minimiser les pertes de nourriture, en s'assurant que chaque ressource compte. Ces solutions comprennent des technologies avancées de classement, de tri, d'épluchage et d'analyse pour aider les entreprises à améliorer leurs rendements, à gagner en efficacité opérationnelle et à garantir un approvisionnement alimentaire sûr.

La société compte plus de 12 800 unités installées chez des producteurs, des conditionneurs et des transformateurs de produits alimentaires du monde entier pour la confiserie, les fruits, les fruits secs, les céréales et les graines, les pommes de terre, les protéines, les noix et les légumes.

TOMRA Food exploite des centres d'excellence, des bureaux régionaux et des sites de production aux États-Unis, en Europe, en Amérique du Sud, en Asie, en Afrique et en Australasie.

Suivez TOMRA Food sur Facebook [@TOMRA.Food](#), Twitter [@TOMRAFood](#), Instagram [@TOMRAFood](#) et sur LinkedIn à [TOMRA Food](#).

TOMRA Food est une division du groupe TOMRA. TOMRA a été fondé en 1972 et a commencé par la conception, la fabrication et la vente de distributeurs automatiques inversés (DVA) pour la collecte automatisée des récipients de boissons usagés.

Aujourd'hui, TOMRA mène la révolution des ressources pour transformer la façon dont les ressources de la planète sont obtenues, utilisées et réutilisées afin de permettre un monde sans déchets. Les autres divisions de l'entreprise sont TOMRA Recycling, TOMRA Mining et TOMRA Collection.

TOMRA compte environ 100 000 installations sur plus de 80 marchés dans le monde et a réalisé un chiffre d'affaires total de ~10,9 milliards de NOK en 2021. Le groupe emploie ~4 600 personnes dans le monde et est coté à la bourse d'Oslo. Le siège social de l'entreprise est situé à Asker, en Norvège.

Pour plus d'informations sur TOMRA, visitez le site [www.tomra.com](http://www.tomra.com).

#### Contacts Presse

Marijke Bellemans  
Directeur de la marque et des communications  
Parc de recherche Haasrode 1622  
Romeinse straat 20  
3001 Louvain

Belgique  
M : +32 (0)476 74 19 18  
E : [marijke.bellemans@tomra.com](mailto:marijke.bellemans@tomra.com)  
W : [www.tomra.com/food](http://www.tomra.com/food)

#### Pour la France

Michelle AMIARD  
Agence C3M  
Tel. 0660972400  
[michelle@agence-c3M.Com](mailto:michelle@agence-c3M.Com)