

## Nomination chez TOMRA FOOD en France

### *Le Service Client de TOMRA FOOD se renforce en France avec l'arrivée de Florent Vidal à sa tête*

**Le 7 septembre 2022** - Apportant son expérience de l'industrie et du service, Florent Vidal a rejoint au printemps 2022, TOMRA Food France pour diriger le service client. En contact direct avec le terrain, Florent Vidal organise l'interface entre les clients, les équipes de vente et de maintenance en France, et les ingénieurs d'applications localisés au siège en Belgique (Louvain).

#### **Un expert du service après-vente dans l'industrie**

Florent Vidal a un parcours professionnel entièrement lié à l'industrie ; il a passé ses 17 dernières années au service après-vente de **SEW USOCOME** - fabricant alsacien de systèmes d'entraînement et d'automatisme pour tous les secteurs industriels - dont il a été au fil des années **Responsable du pôle formations client, Responsable de l'atelier service client et Responsable du magasin pièces de rechange.**

Il a débuté sa carrière en 2022 au Service Technique France de l'allemand **HEUFT SYSTEMTECHNIK GMBH**, fabricant de dispositifs de caméras à rayons X et traitement d'images pour l'inspection des récipients. Autrement dit, des technologies qu'il retrouve dans l'univers de TOMRA.

Florent Vidal est doté initialement d'un Brevet de Technicien Supérieur en Electrotechnique obtenu à Strasbourg, diplôme qu'il a complété de formations continues décernées par l'UIMM, dans le domaine du management (Responsable d'Equipe Directe et fonctionnelle).

A l'occasion de sa nouvelle carrière chez TOMRA FOOD, Florent s'installe dans la région normande, et se rapproche de la clientèle des grands exploitants agricoles et industriels agroalimentaires du Nord-Ouest de la France.

#### **Renforcer la structuration du service Client**

TOMRA FOOD est aujourd'hui forte en France d'une équipe d'une demi-douzaine d'ingénieurs commerciaux et de techniciens dédiés soit aux installations agricoles, coopératives et exploitants (« *TOMRA Fresh Food*»), soit aux marques de l'industrie agroalimentaire, conditionneurs et industriels (« *TOMRA Processed Food*»), deux versants de marchés pour lesquels TOMRA FOOD propose des équipements.

Cette équipe locale s'appuie sur les ressources du siège social de TOMRA FOOD, installé de l'autre côté de la frontière en Belgique (Louvain). Le siège rentre en action pendant les phases d'avant-vente (démonstrations machines, tests sur des échantillons de produits), et apporte du support pour les étapes en aval (définition de spécifications dédiées selon les configurations et besoins clients,



installations et mise en production des machines sur site, formation des utilisateurs, support après-vente en visio ou téléphone...).

Le service client, avec l'arrivée de Florent Vidal, va renforcer la coordination entre le terrain et les moyens centraux.

### **Dans le cadre de la montée en charge de TOMRA FOOD en France, les recrutements continuent au service client.**

**Deux postes de techniciens Support sont à pourvoir** en régions pour gérer les visites périodiques des clients sur site, et la réalisation des missions d'entretien-maintenance, de formation des utilisateurs et d'optimisation en continu des process.

TOMRA, leader reconnu dans le domaine des IAA et de l'agriculture, ouvre ainsi ses portes à des personnels qui rejoignent un grand groupe international. D'autres postes sont aussi à pourvoir au Service Clients à Louvain, pour apporter un support au personnel local de chaque pays.

### **À propos de TOMRA Food**

TOMRA Food conçoit et fabrique des machines de tri basées sur des capteurs et des solutions post-récolte intégrées qui transforment la production alimentaire mondiale pour maximiser la sécurité alimentaire et minimiser les pertes de nourriture, en s'assurant que chaque ressource compte. Ces solutions comprennent des technologies avancées de classement, de tri, d'épluchage et d'analyse pour aider les entreprises à améliorer leurs rendements, à gagner en efficacité opérationnelle et à garantir un approvisionnement alimentaire sûr.

La société compte plus de 12 800 unités installées chez des producteurs, des conditionneurs et des transformateurs de produits alimentaires du monde entier pour la confiserie, les fruits, les fruits secs, les céréales et les graines, les pommes de terre, les protéines, les noix et les légumes.

TOMRA Food exploite des centres d'excellence, des bureaux régionaux et des sites de production aux États-Unis, en Europe, en Amérique du Sud, en Asie, en Afrique et en Australasie.

Suivez TOMRA Food sur Facebook [@TOMRA.Food](#), Twitter [@TOMRAFood](#), Instagram [@TOMRAFood](#) et sur LinkedIn à [TOMRA Food](#).

TOMRA Food est une division du groupe TOMRA. TOMRA a été fondé en 1972 et a commencé par la conception, la fabrication et la vente de distributeurs automatiques inversés (DVA) pour la collecte automatisée des récipients de boissons usagés.

Aujourd'hui, TOMRA mène la révolution des ressources pour transformer la façon dont les ressources de la planète sont obtenues, utilisées et réutilisées afin de permettre un monde sans déchets. Les autres divisions de l'entreprise sont TOMRA Recycling, TOMRA Mining et TOMRA Collection.

TOMRA compte environ 100 000 installations sur plus de 80 marchés dans le monde et a réalisé un chiffre d'affaires total de ~10,9 milliards de NOK en 2021. Le groupe emploie ~4 600 personnes dans le monde et est coté à la bourse d'Oslo. Le siège social de l'entreprise est situé à Asker, en Norvège.

Pour plus d'informations sur TOMRA, visitez le site [www.tomra.com](http://www.tomra.com).

**Contacts Presse**

Marijke Bellemans  
Directeur de la marque et des communications  
Parc de recherche Haasrode 1622  
Romeinse straat 20  
3001 Louvain

Belgique  
M : +32 (0)476 74 19 18  
E : [marijke.bellemans@tomra.com](mailto:marijke.bellemans@tomra.com)  
W : [www.tomra.com/food](http://www.tomra.com/food)

**Pour la France**

Michelle AMIARD  
Agence C3M  
Tel. 0660972400  
[michelle@agence-c3M.Com](mailto:michelle@agence-c3M.Com)