

Le 18 octobre 2022

TOMRA France célèbre les 50 ans du groupe TOMRA à Salon de Provence

Les équipes de TOMRA France ont célébré les 50 ans du groupe TOMRA. L'événement interne organisé à Salon de Provence vers le siège social de TOMRA France, a réuni les équipes. L'occasion de partager avec tous les collaborateurs, le parcours et les projets de TOMRA, leader mondial des machines de tri optique.

Un rassemblement pour les équipes, à deux pas du siège France à Salon de Provence

Les 22 et 23 septembre, ont permis de rassembler à Salon-de-Provence, les femmes et les hommes qui font ce qu'est TOMRA France. A un quart d'heure du nouveau siège social, c'est au Best Western Domaine de Roquerousse dans un environnement qui symbolise la Provence que l'équipe a pu se retrouver pour deux jours.

L'occasion de célébrer ensemble les 50 ans du groupe et les anniversaires professionnels. *Au programme : concert, barbecue en plein air, parties de pétanque dans une journée cool et conviviale...* Pour les équipes de tous les services, un événement à vivre ensemble.

Frédéric Durand, responsable de TOMRA France, explique : « Les équipes TOMRA ont un fort sentiment d'appartenance, avec une culture d'entreprise forte et un objectif commun : **mener la révolution des ressources dans un monde où chaque ressource compte.** Célébrer en cette rentrée 2022, tous ensemble au plan français, les 50 ans d'histoire de notre Groupe, permet de se préparer aux enjeux, de partager nos modes opératoires pour améliorer en continu notre capacité d'écoute et de réponse aux enjeux de nos clients industriels. Nous attachons beaucoup d'importance à la marque entreprise qui est garante, pour le client, de la qualité, du caractère éthique et de la sécurité des produits qui l'achète. »

Une entreprise à mission

TOMRA a été fondée en Norvège le 1er avril 1972 par les frères Petter et Tore Planke, qui ont mis au point le premier distributeur automatique inversé (DVA) entièrement automatisé. Cette invention a révolutionné les processus de recyclage des bouteilles, et son concept est utilisé aujourd'hui dans le monde entier. L'approche pionnière et transformatrice de TOMRA a permis le développement au fil du temps de nouvelles activités, non seulement autour des automates de collecte, mais aussi dans **les solutions de tri avancées pour les industries alimentaires, de recyclage et minières.**

50 ans après sa création, TOMRA est un acteur mondial engagé dans l'économie circulaire.

TOMRA veut accompagner les objectifs mondiaux du recyclage, qui portent à 40% le taux de collecte des déchets, et à 30% celui du recyclage des plastiques d'ici 2030. Pour ce faire, l'entreprise prévoit de poursuivre sa croissance et d'augmenter ses effectifs, dans le monde et en France.

Des projets de croissance continue

En France, TOMRA à Salon de Provence, dirige et anime en parallèle les deux départements, TOMRA Food pour les industries agroalimentaires et l'agriculture, et TOMRA Recycling Sorting, pour le traitement des déchets ménagers, plastiques, DEEE, métaux, bois, etc.

Sa division dédiée au recyclage des déchets, TOMRA Recycling Sorting, fournit des solutions de tri à base de capteurs et de services numériques connectés. Ses machines identifient et extraient des flux de déchets, des gisements de matériaux purs, hautement valorisables qui reviennent dans le circuit productif en tant que matières premières secondaires. Ces dispositifs participent ainsi au fonctionnement de l'économie circulaire dans les filières métaux, plastiques, papier, emballages, verre, bois, etc.

Présent dans plus de 100 pays dans le monde, TOMRA Recycling Sorting a installé quelques 8 200 unités de tri pour le recyclage des déchets et des métaux. Il emploie dans le monde 4 600 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de 1 milliard d'euros. Très engagé dans l'innovation, 20 % des effectifs du groupe et 8 % de ses revenus sont consacrés à la R&D.

Dans le domaine alimentaire, les machines de tri TOMRA Food permettent d'apporter la qualité et la sécurité alimentaires.

TOMRA Food s'engage à mener la révolution des ressources dans un monde où chaque ressource compte. Nous sommes là pour transformer les process, et aider nos clients à nourrir le monde, améliorer leurs rendements, minimiser les déchets et créer une valeur durable. En se concentrant sur le tri, TOMRA Food travaille avec ses clients pour maximiser la valeur tout au long de la chaîne alimentaire, de la récolte à la transformation et au conditionnement, de la distribution et à la consommation, grâce à nos outils numériques et aux datas. Cela participe à créer un monde plus durable, à relever les défis du changement climatique, alors que nous sommes tous confrontés à la dégradation de l'environnement naturel, et à la montée des inégalités.

À propos du groupe TOMRA

TOMRA a été fondée en 1972 sur une innovation qui a commencé par la conception, la fabrication et la vente de distributeurs automatiques inversés (DVA) pour la collecte automatisée des récipients de boissons usagés.

Aujourd'hui, TOMRA avec TOMRA Recycling Sorting, mène la révolution des ressources pour transformer la façon dont les ressources de la planète sont obtenues, utilisées et réutilisées afin de permettre un monde sans déchets. Les autres divisions commerciales de la société sont TOMRA Food et TOMRA Collection.

TOMRA compte environ 100 000 installations sur plus de 80 marchés dans le monde et a réalisé un chiffre d'affaires total de ~10,9 milliards de NOK en 2021. Le groupe emploie ~4 600 personnes dans le monde et est coté à la bourse d'Oslo. Le siège social de l'entreprise est situé à Asker, en Norvège.

Pour plus d'informations sur TOMRA, visitez le site www.tomra.com

Contact presse :

Pour la France

Michelle AMIARD

Agence C3M

Tel. 0660972400

michelle@agence-c3m.com