

## Contacts Presse

Agence C3M  
Tél. : 06 60 97 24 00

Michelle AMIARD  
michelle@agence-C3M.com

Laurence DELVAL  
laurence@agence-C3M.com

Montpellier, le 23 janvier 2023

Mots-clés : ENTREPRISE / VOITURE / PARKING / LIVRE BLANC

## Sharvy publie un Livre Blanc dédié à l'optimisation des parkings d'entreprise

Intitulée « 10 questions à vous poser pour optimiser votre parking d'entreprise ! », la publication est téléchargeable gratuitement sur le site de Sharvy :

<https://www.sharvy.com/project/livre-blanc-optimisation-du-parking-dentreprise-10-questions-a-vous-poser/>

**Sharvy publie un Livre Blanc à destination des entreprises confrontées aux enjeux de l'optimisation de leur parking. Cette publication de 23 pages, téléchargeable gratuitement sur le site web de Sharvy, donne toutes les clés pour mieux saisir les enjeux du parking d'entreprise, avant de le guider dans sa démarche.**



Le Livre Blanc s'ouvre sur une analyse des enjeux du parking d'entreprise en quelques chiffres clés, permettant au lecteur de mieux appréhender toutes les problématiques liées au stationnement, et à son impact sur les collaborateurs (frustrations, sensation de pénibilité, conflits internes, perte de temps, etc.).

Il s'attache ensuite à mettre en avant les raisons susceptibles de motiver une entreprise, à se lancer dans une démarche de refonte de l'organisation et d'optimisation de son parking. **Du fait du télétravail et des déplacements professionnels, une partie, des places attitrées au sein d'un parking d'entreprise sont en réalité inoccupées chaque jour**, ce qui a un coût. Les difficultés de stationnement ne sont pas non plus sans **conséquences sur la motivation des salariés à venir travailler sur site**. Repenser la gestion du parking, afin que celle-ci soit plus intelligente, équitable et proactive, aura un **impact sur l'expérience collaborateur et le bien-être au travail**. S'engager dans une démarche de ce type permet de poursuivre une démarche RSE, en faisant évoluer les usages, et en pilotant une stratégie en faveur des **mobilités douces** (vélo, covoiturage, véhicules électriques...).

Digitaliser la gestion de son parking permet par ailleurs de disposer de statistiques précises sur les usages, permettant d'améliorer la prise de décision. Enfin, en tirant profit de l'existant et en l'optimisant, une entreprise peut réaliser de **substantielles économies à l'année** sur le poste parking !

**Plan de Mobilité Employeur, Loi Grenelle 2, Programme Advenir...** le parking d'entreprise est impacté par des réglementations, qui peuvent être vues comme des contraintes ou des leviers de changement.

Le Plan de Mobilité Employeur exige ainsi la mise en place d'un ensemble de mesures visant à améliorer la venue sur site des collaborateurs, dès lors que ces questions n'ont pas été négociées dans le cadre des Négociations Annuelles Obligatoires avec les partenaires sociaux. La loi Grenelle 2 instaure l'obligation d'un parc à vélos à partir du moment où il existe un parc de stationnement réservé aux collaborateurs. Le programme Advenir impose, quant à lui, le pré-équipement en bornes de recharges pour véhicules électriques des bâtiments neufs, avec des aides financières à la clé jusqu'en 2025.

La publication guide ensuite le décideur, dans **son processus d'optimisation de son parking d'entreprise**, en découpant ce dernier en **10 étapes clés** : l'audit de l'existant et l'analyse des capacités du parking ; l'analyse des points forts et axes d'amélioration de la gestion actuelle ; les questionnements sur l'équité des places ; la détermination du budget parking ; la réalisation d'une enquête auprès des collaborateurs afin de déterminer leurs habitudes en termes de mobilité ; la définition des aménagements et /ou installations nécessaires ; la recherche de meilleurs moyens de sécurisation de l'accès au parking ; les pistes de simplification de la gestion des parkings multisites ; le passage à une gestion intelligente, collaborative et active de son parking ; enfin, la sensibilisation des collaborateurs aux changements à venir.

Pour chacune de ces 10 étapes clés, Sharvy **délivre pistes de réflexion, conseils spécifiques, exemples et check lists**, qui permettront au chef de projet, **d'aboutir à une gestion intelligente dynamique, professionnelle et équitable de son actif**.

Que le sujet soit soulevé lors d'un déménagement, de la prise de conscience du faible taux d'occupation des places, ou de la saturation des moyens de gestion en place, les raisons d'en finir avec les vieilles habitudes ne manquent pas...

Cet e-book conclut en rappelant **l'importance souvent insoupçonnée du parking d'entreprise. En matière d'expérience collaborateur, bien sûr. Mais aussi en termes de considérations économiques.**

### **A propos de Sharvy (ex MyCarSpot)**

Permettant la gestion intelligente des espaces partagés en entreprise – parking, bureaux, cantines...-, Sharvy a déjà séduit de grands comptes tels que Vinci, JC Decaux, Nestlé, Ralph Lauren ou Onet ... Elle est déjà utilisée quotidiennement par 45 000 personnes.

Lancée sous le nom de MyCarSpot, l'entreprise a accéléré sa croissance récemment grâce à l'élargissement de sa proposition de valeurs.

Elle a levé 1,2 M d'euros en 2020 pour financer son développement international. Elle vise 2M€ de chiffre d'affaires d'ici trois ans. Sharvy est installée dans l'Hérault, à Montpellier (région Occitanie), au sein du Business & Innovation Center (BIC), incubateur d'entreprises innovantes classé parmi les 5 meilleurs au monde.

Elle est membre de la French Tech Méditerranée et du cluster d'entreprises numériques Digital 113.

En savoir plus : <https://www.sharvy.com>