



Les idées **INSPIRÉES!**

DE LA HAUTE-MARNE

DOSSIER DE PRESSE

REMISE DES TROPHÉES

Jeudi 8 décembre 2022 à 18h00

Soirée au Mémorial Charles de Gaulle
Colombey-les-Deux-Églises

10 projets et lauréats HAUT-MARNAIS INCARMENT LE TERRITOIRE QUI RESPIRE ET INSPIRE

Concours Les idées Inspirées – Troisième édition 2022

Partenaires institutionnels



Partenaires médias



Sommaire

<u>4</u>	<u>En résumé</u>	<u>La cérémonie de remise des Trophées</u>	<u>12</u>
<u>6</u>	<u>La marque de territoire</u>	<u>Le jury</u>	<u>13</u>
<u>8</u>	<u>Les 10 lauréats des Idées Inspirées 2022</u>	<u>Les lauréats en détail</u>	<u>15</u>

Contacts

CONSEIL DÉPARTEMENTAL DE LA HAUTE-MARNE

1, rue du Commandant Hugueny

CS 62127

52902 CHAUMONT cedex 9

Alexandra Ménétrier-Duaygues

responsable du service communication et de l'attractivité

Tél. 03 25 32 88 38

amd@haute-marne.fr

www.haute-marne.fr

CONTACT PRESSE

Agence C3M

Michelle Amiard

Directrice générale

Tél. 06 60 97 24 00

michelle@agence-C3M.com

EN RÉSUMÉ



Déclinée dans des campagnes de communication nationales depuis 2016, la marque de territoire « La Haute-Marne respire et inspire ! » met en scène les ambassadeurs d'un territoire incarnant authenticité, nature et capacité d'innovation.

Elle sert également de support à un concours départemental en direction des Haut-Marnais, destiné à identifier, distinguer, aider des projets remarquables menés par les habitants.

Sur le modèle des deux premières éditions, chacun a pu concourir et présenter son projet en lien avec la Haute-Marne du mois de juin à septembre. Au final, 45 projets ont été enregistrés sur le site web dédié aux idées Inspirées.

UNE 3^e ÉDITION DU CONCOURS « LES IDÉES INSPIRÉES DE LA HAUTE-MARNE »

10 vainqueurs ont été distingués par un jury de professionnels et personnalités engagés pour la Haute-Marne et par les votes du grand public : plus de 30 000 votes enregistrés. Des candidats ont présenté leur projet en devenir ou déjà mis en place dans différentes catégories : nature, environnement, tourisme, agriculture, industrie, artisanat, nouveaux produits, numérique, technologies, culture, sport, loisirs, activités artistiques, animation. Ils sont récompensés le 8 décembre 2022 lors d'une remise des Trophées à Colombey-les-Deux-Églises, au Mémorial Charles de Gaulle.

La troisième édition du concours dédiée aux idées nouvelles ou innovantes, aux belles initiatives, aux inspirations créatives a été lancée au cours de l'été 2022 à l'initiative du Département. Relayé en affichage, insertions presse, web et réseaux sociaux auprès des Haut-Marnais et ouvert à tous, il a permis d'identifier une grande variété de projets.

L'ENSEMBLE DES PROJETS EST CONSULTABLE sur idees-inspirees.fr

Les 3 catégories du concours :



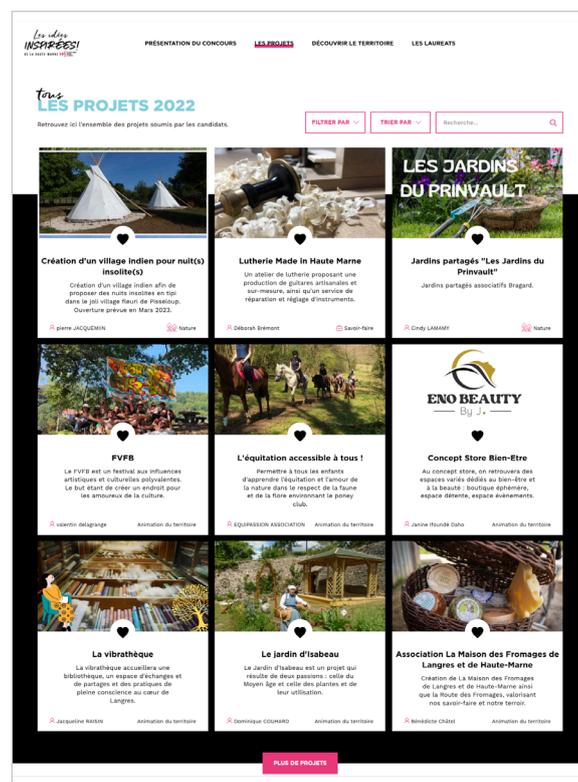
LA NATURE (environnement, agriculture, cultures, diversification, écologie, hébergement touristique insolite)



LES SAVOIR-FAIRE (industrie, fonderie, forges, technologie, numérique, nouveaux produits, artisanat)



L'ANIMATION DU TERRITOIRE (culture, sport, musique, loisirs ou activités artistiques, projets d'animations et lieux d'accueil tout public)



TROIS LAURÉATS DANS CHAQUE CATÉGORIE SONT RÉCOMPENSÉS

Ils reçoivent le Trophée des idées Inspirées 2022 et le soutien du Conseil départemental par le biais d'une récompense financière et d'une visibilité dans le cadre de la campagne « La Haute-Marne respire et inspire ! ».

Les trois premiers prix reçoivent du Département une aide financière de 1 500 € / 1 000 € / 500 € et une visibilité en lien avec la campagne de communication « la Haute-Marne respire et inspire ! ».

Les trois chambres consulaires : la Chambre de commerce et d'industrie (CCI) Meuse Haute-Marne, la Chambre d'agriculture et la Chambre de métiers et de l'artisanat (CMA) de la Haute-Marne remettent un Prix spécial de 1 000 € à leur Coup de cœur.

Les prix « Coup de cœur » des membres du jury offrent un accompagnement individuel et/ou de la visibilité aux porteurs de projets retenus.

En parallèle, le projet ayant agrégé le plus de votes du public se voit décerner le Trophée du public des idées Inspirées 2022, une aide financière du Département de 1 500 € et une visibilité en lien avec la campagne de communication « La Haute-Marne respire et inspire ! ».

UN CONCOURS IMPLIQUANT DE NOMBREUX ACTEURS

La 3^e édition du concours a pu voir le jour grâce à l'implication de nombreux acteurs du territoire : élus, partenaires (entreprises, chambres consulaires), lauréats 2020 du concours et ambassadeurs.

Certains se sont portés volontaires pour être membres du jury, d'autres se sont positionnés pour faire la promotion du concours autour d'eux afin de fédérer les énergies autour de cette initiative et d'obtenir un maximum de candidatures.

Tous sont engagés pour la Haute-Marne !

Tous types de projets ont été proposés, de l'idée au projet commercialisé. Avant toute chose, ils doivent trouver leur origine dans le département, apporter un bénéfice aux habitants, être novateurs et contribuer à la transformation positive de la société en s'appuyant sur des valeurs humaines, sociales et environnementales.



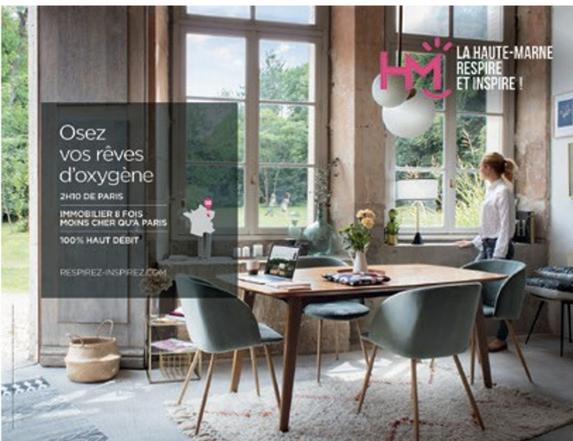
LA MARQUE DE TERRITOIRE

La marque de territoire « La Haute-Marne respire et inspire ! » a été créée en 2016 afin de servir la notoriété et l'attractivité de la Haute-Marne. Elle appartient à tous les Haut-Marnais : habitants, entreprises, associations, etc.

LA HAUTE-MARNE RESPIRE ET INSPIRE

Depuis sa création, la Haute-Marne s'affiche chaque année en grand à Paris, dans le métro, en gare, sur les arrières de bus et participe à différents salons professionnels pour planter le décor : nature, qualité de vie, innovation. Un chef d'entreprise qui cherche à s'implanter regardera les infrastructures, les coûts d'acquisition d'un bâtiment, la main d'œuvre, l'accompagnement proposé, la personnalité du territoire, sa qualité de vie. Des retraités ou des familles qui veulent un autre cadre de vie seront attirés par la douceur de vivre remplie d'opportunités : immobilier peu cher, activités culturelles et nature, vie associative, etc.

Le site internet respirez-inspirez.com propose une présentation générale de la Haute-Marne donnant des informations clés sur la qualité de vie en Haute-Marne, les offres d'emploi, tous les contacts pour l'accompagnement à la création ou à la reprise d'entreprises, et un service dédié à l'accompagnement des familles (emploi, logement, écoles, etc) dans leur installation sur le territoire.



UNE MARQUE À PARTAGER

La marque est aussi tendue comme un miroir aux habitants et entreprises pour refléter ce qui fait les atouts du territoire et des hommes qui le constituent. Elle appartient à tous, pour s'approprier et reprendre à son compte l'image d'un territoire moderne et dynamique. Au travers de la marque, les utilisateurs expriment leur fierté et participent au développement de l'attractivité de la Haute-Marne. L'objectif est qu'elle soit partagée par le plus grand nombre d'acteurs afin de faire rayonner la Haute-Marne en dehors des frontières.

LA HAUTE-MARNE INSUFFLE DE L'ÉNERGIE POUR RÉUSSIR ET S'ÉPANOUIR

C'est grâce aux forêts et à son environnement exceptionnel, attesté par la naissance en 2019 du Parc national de forêts, véritables sources d'oxygène du département, que les esprits fusent, que les innovations se développent, que l'on trouve un équilibre sain, que l'on se sent bien. En offrant de grands espaces et une qualité environnementale, la Haute-Marne insuffle une énergie que l'on ne trouve plus dans les métropoles où la gestion du temps et la promiscuité imposent trop de contraintes. Cette atmosphère répond aux aspirations de tous ceux qui recherchent un cadre de vie à la fois stimulant, inspirant et sécurisant, un équilibre pour réussir et s'épanouir.

L'UNIVERS DE LA MARQUE

La Haute-Marne est un territoire vert, à taille humaine, avec une nature exceptionnelle reconnue qui représente l'une de ses forces, mais pas seulement... Elle est aussi à la pointe de la modernité. Le haut débit est disponible partout, même dans les plus petites communes, une exception au niveau national. L'innovation est très présente avec des fleurons de l'industrie qui se développent en France et à l'international, notamment dans les domaines pointus tels que le médical avec les prothèses et les instruments chirurgicaux, l'aéronautique, l'automobile et l'agroalimentaire.

DE NOMBREUX SECTEURS ÉCONOMIQUES PORTEURS À DÉCOUVRIR

Pour en faire la démonstration sur le terrain, la Haute-Marne organise des voyages pour la presse et les influenceurs, et vous fait rencontrer des entreprises et leurs porte-parole, ambassadeurs du territoire, qui incarnent des filières économiques majeures pour le département. Elles ont traversé le temps, se sont adaptées aux changements de l'environnement national et international, ont réussi des mutations, et poursuivent de nouveaux challenges : nouvelles activités, nouvelles offres, nouveaux modes de distribution, etc.

- Le lait : des piliers de l'industrie agroalimentaire et une AOP, le fromage de Langres
- Les métaux : de la forge aux métaux spéciaux
- De la coutellerie aux instruments chirurgicaux
- L'industrie de l'aéronautique et de l'automobile
- La gastronomie

LES **10**
LAURÉATS
DU CONCOURS 2022

Les idées
INSPIRÉES

DE LA HAUTE-MARNE



Ces idées **INSPIRÉES** par **LES SAVOIR-FAIRE**

La catégorie rassemble tous les projets liés à l'industrie, la fonderie, les forges, la technologie, le numérique, les nouveaux produits ou l'artisanat.



1^{er} PRIX **MARRICK**

Une idée de **Pierrick JAMMAS**

La fabrication artisanale d'outils de qualité, confectionnés en Haute-Marne grâce au savoir-faire local, pour les artisans du cuir

*Prix de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Haute-Marne
Prix Coup de cœur du jury Traces Écrites News*



2^e PRIX **CALBA TERRA**

Une idée de **Jérôme ALBIN**

La fabrication artisanale de luminaires écologiques : une alternative au plastique à travers une plante qu'il cultive en Haute-Marne

Prix Coup de Cœur du jury Jérôme Nicolas, « Le Moulin de Trimeule » et Anthony Nury, « La brasserie Vauclair »



3^e PRIX **LUTHERIE MADE IN HAUTE-MARNE**

Une idée de **Déborah BRAUMONT**

Atelier de lutherie proposant une production de guitares artisanales et sur-mesure, ainsi qu'un service de réparation et de réglage d'instruments.

Ces idées **INSPIRÉES** par **LA NATURE**

La catégorie rassemble tous les projets liés à l'environnement, l'agriculture, les cultures, la diversification, l'écologie, l'hébergement touristique insolite.



1^{er} PRIX **HERBASTIC**

Une idée de **Charles BERNELAS**

Un projet de bioplastique fabriqué à partir de déchets verts, respectueux de l'environnement et biodégradable en quelques jours.

Prix de la CCI Meuse Haute-Marne

Prix Coup de cœur du jury Traces Écrites News



2^e PRIX **POUR UNE BEE'Z MEILLEURE**

Une idée de **Nicolas MIROSZKA**

La création d'un local ressemblant à une ruche de taille humaine afin de pouvoir se mettre en totale immersion dans leur univers, et sensibiliser les enfants et le grand public sur l'importance des abeilles et de la biodiversité.



3^e PRIX **UNE RUCHE CONNECTÉE**

Une idée de **Christophe** et **Sabrina MOUSSY**

Un dispositif technologique fonctionnant à l'énergie solaire pour surveiller à distance, avec des capteurs, la santé des abeilles.

Prix de la Chambre d'Agriculture de la Haute-Marne



PRIX DU PUBLIC **LÀ-HAUT HÉBERGEMENTS INSOLITES**

Une idée de **Betty CHARNOTET**

La création de trois meublés de tourisme dont un gîte et deux hébergements insolites.

Ces idées **INSPIRÉES** par **L'ANIMATION DU TERRITOIRE**

La catégorie rassemble tous les projets liés à la culture, au sport, à la musique, aux loisirs, aux activités artistiques, aux projets d'animations et lieux d'accueil tout public.



1^{er} PRIX **LE PLANÉTIARIUM CAMILLE FLAMMARION À VAL-DE-MEUSE**

Une idée de **Horst WINKELMANN, Éric WASSER, Rémi MAMMOSSER, Alain MORY**
Un projet de planétarium pour rééquilibrer l'offre culturelle et touristique autour de Val-de-Meuse, en profitant du flux autoroutier de l'A31 avec une optique de multi-utilisation pour devenir un hub touristique pour le Sud de la Haute-Marne.



2^e PRIX **ÉCOLE D'ÂME NATURE ET SES APPRENTIS SAGES**

Une idée de **Mélanie PICARD-CHEVALIER**
Une école en pleine forêt, pour s'immerger dans les cycles de la vie et de la nature basée sur la pédagogie par et dans la nature, et sur les pédagogies actives (Montessori, Freinet, etc.) où les rythmes et besoins des enfants sont respectés.



3^e PRIX **LA MAISON DES FROMAGES DE LANGRES ET DE HAUTE-MARNE**

Une idée de **Bénédicte CHATEL**
Création de La Maison des Fromages de Langres et de Haute-Marne, ainsi que de la Route des Fromages, valorisant les savoir-faire et le terroir avec lieu de vente, d'animation et de découverte pour les 20 fromagers du territoire.

LA CÉRÉMONIE DES TROPHÉES

Lors de la soirée de remise des prix le 8 décembre 2022, les lauréats recevront un soutien financier du Conseil départemental de la Haute-Marne : 10 prix seront remis (9 par le jury et 1 par les votes du public) pour un total de 10 500 €.

Trois prix spéciaux de 1 000 € chacun sont offerts par la CCI Meuse Haute-Marne, la Chambre de métiers et de l'artisanat et la Chambre d'agriculture de la Haute-Marne.

Des prix « Coup de cœur » du jury sont nommés dans deux catégories comprenant un accompagnement par l'un des membres du jury (conseil, visibilité, etc.).

Au-delà du Trophée, les gagnants vont bénéficier d'une visibilité médiatique, d'accompagnement, de conseils. En un mot : un soutien dans leurs initiatives. Ces projets labellisés « **Inspirés par la Haute-Marne** » seront ainsi valorisés par le biais de campagnes de presse, digitales et sur les réseaux sociaux.

L'objectif : faire connaître les Idées Inspirées de la Haute-Marne et donner de la visibilité aux gagnants tout en renforçant l'identité d'une Haute-Marne créative et innovante.

DOTATION PAR PRIX

Les prix du Conseil départemental de la Haute-Marne :

- 1^{er} prix : aide financière de 1 500 € + trophée + visibilité médiatique
- 2^e prix : aide financière de 1 000 € + trophée + visibilité médiatique
- 3^e prix : aide financière de 500 € + trophée + visibilité médiatique

Prix du public : aide financière de 1 500 € + trophée + visibilité médiatique

Prix spécial de 1 000 € des trois chambres consulaires du département :

- la Chambre de commerce et d'industrie Meuse Haute-Marne ;
- la Chambre de métiers et de l'artisanat de la Haute-Marne ;
- la Chambre d'agriculture de la Haute-Marne.

« Coup de cœur » du jury : accompagnement par l'un des membres du jury (conseil, visibilité, etc.)

Le jury 2022 DU CONCOURS DÉPARTEMENTAL DES IDÉES INSPIRÉES



**Anne-Marie
NÉDÉLEC**

*1^{ère} Vice-Présidente du pôle
« Aménagement et
Développement des territoires »
au Conseil départemental de la
Haute-Marne, en charge
de la communication et de la
campagne d'attractivité*



**Fabienne
SCHOLLHAMMER**

*Présidente de la Maison
départementale du tourisme et
élue de la commission attractivité
du territoire / communication
au Conseil départemental de la
Haute-Marne*



**Catherine
PAZDZIOR-VIGNERON**

*Présidente de la commission
Attractivité du territoire /
communication du Conseil
départemental de la Haute-Marne*



**Delphine
DESCORNE-JEANNY**

*Présidente du cluster
NOGENTECH
Gérante de la société
de conseil EFFI SCIENCE*



**Mickaël
DENET**

*Directeur d'usine chez AESCULAP
SAS Chaumont – Filiale du Groupe
B. Braun*



**Anthony
NURY**

*Gérant de la brasserie de Vauclair
à Giey-sur-Aujon*



**Benjamin
PAWLICA**

*Créatif freelance – PAWLICA
Design – Haute-Marne Sauvage*



**Marie-Angèle
ROBIN**

*Apithérapeute et chef de groupe
conduite de travaux*



**Alexandra
MÉNÉTRIER-DUAYGUES**

*Responsable de l'attractivité du
territoire et de la communication
au Conseil départemental de la
Haute-Marne*



**Richard
PAPAZOGLU**

*Président de la CCI Meuse
Haute-Marne*



**Marc
POULOT**

*Président de la Chambre
d'agriculture de la Haute-Marne*



**Caroline
TRIPIED**

*Présidente de la Chambre
de métiers et de l'artisanat
de la Haute-Marne*



**Thomas
DAMOISEAU**

*Fondateur et gérant de l'agence
de communication TOMpointCOM*



**Antoine
REGNAULT**

Directeur de Puissance TV



**Didier
HUGUES**

*Editeur, journaliste et directeur
de la publication du site Traces
Écrites News et du magazine
« 60, le best of »*



**Dominique
PAPIN**

*Équipaticien, stomathérapeute,
paysan-savonnier chez Gabbrasrosa*



**Jérôme
NICOLAS**

*Co-gérant du Domaine
du Moulin de Trimeule
à Marnay-sur-Marne*

ZOOM SUR LES **10**
PROJETS LAURÉATS 2022

des idées
INSPIRÉES

DE LA HAUTE-MARNE

Ce que nous disent les lauréats de leur projet



1^{er} prix DANS LA CATÉGORIE SAVOIR-FAIRE

et Prix de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Haute-Marne
et Prix Coup de cœur du jury Traces écrites News

MARRICK

Une idée de... **Pierrick JAMMAS** (Noncourt-sur-le-Rongeant)

Maroquinier d'art de métier, je projette d'équiper les artisans du cuir avec des outils de qualité.



DESCRIPTION DU PROJET

Marrick est une marque qui vient répondre à un besoin important dans la filière du cuir : le manque d'outils de qualité. En effet, même les marques réputées et ancrées dans le domaine sont en déclin face aux artisans mécontents de voir la qualité des outils régresser. Nous misons donc tout sur une grande qualité de fabrication et d'utilisation. Nos valeurs sont la qualité, la fonctionnalité et la durabilité. À l'image de nos vieux outils, nous souhaitons que les produits Marrick durent dans le temps et se transmettent entre les générations, tant par souci écologique (pour limiter la production de masse), que par gage de qualité. Nos outils se veulent très fonctionnels par une bonne prise en main, un tranchant rasoir et un entretien facile. Marrick, c'est aussi la volonté de promouvoir le made in France et plus précisément le made in Haute-Marne. Notre territoire dispose des savoir-faire adéquats pour notre projet : l'industrie métallurgique et la coutellerie.

Le rappel à la Haute-Marne sera aussi présent jusque dans les manches de nos outils. Notre gamme principale sera dotée de manches en chêne, une essence particulièrement présente dans nos forêts.

Pour le moment, deux outils seulement sont en développement. La lame à parer qui est un outil indispensable pour tout artisan du cuir. Et le couteau demi-lune, outil traditionnel pour la coupe du cuir. À terme, Marrick équipera les artisans du cuir de A à Z, y compris en machinerie.

ORIGINE DU PROJET

Maroquinier de métier, ce savoir-faire teinté de passion m'a été transmis par ma tante. Durant mes années de pratique, je me suis heurté au problème précédemment évoqué (la qualité des outils actuels). Je me suis plu à les retravailler pour qu'ils me correspondent. Malgré un réaffûtage régulier, la qualité de l'acier était médiocre et le fil ne tenait pas. J'ai donc eu l'idée de créer mes propres outils. J'ai soumis mes ébauches à mon père, ciseleur d'art. Il a alors réalisé les deux premiers outils. À leur utilisation, j'ai compris ce qu'il manquait véritablement aux artisans : des outils robustes, fonctionnels et de qualité. C'est ainsi qu'est né Marrick. S'ensuit une profonde recherche sur le bon acier : ni trop dur pour permettre un entretien facile, ni trop tendre pour ne pas l'émousser trop rapidement. Nous avons ensuite travaillé à l'affinement du design, et à toute la mise en œuvre de la production.

https://www.instagram.com/marrick_outils/

2^e prix DANS LA CATÉGORIE SAVOIR-FAIRE

et Prix Coup de cœur du jury Jérôme Nicolas, « le Moulin de Trimeule »
et Anthony Nury, « La brasserie Vauclair »

CALBA TERRA : luminaire écologique

Une idée de... Jérôme ALBIN (Crenay)

Ex-ingénieur en industrie lourde, Jérôme a décidé de faire le grand saut en 2021 tout plaquer pour vivre une aventure en lien avec ses valeurs : écologie, créativité, équilibre manuel-intellectuel.



DESCRIPTION DU PROJET

Jérôme ALBIN, artisan français créateur de luminaires. En accord avec mes valeurs, je souhaitais réaliser vos lampes en générant un impact minimal. Cela signifiait pour moi choisir soigneusement mes matériaux et leurs provenances : du bois issu de chutes de scieries ou d'ébénistes locaux, du cuivre revalorisé issu de centre de recyclage local, des abat-jour végétaux issus d'une plante cultivée en France, du réemploi à partir d'objets issus de ressourceries.

Mon rêve : vous permettre de choisir esthétique ET écologie ! Il existe tellement d'options en termes de luminaire qu'il est souvent difficile de choisir. Plusieurs d'entre vous m'ont partagé avoir dû faire des concessions avec leurs convictions écologiques et regarder avec regret leurs précédentes acquisitions... Mon projet : vous éviter de vous retrouver devant ce dilemme. Tous mes abat-jour sont réalisés à partir de calabasse, *Lagenaria siceraria*. Il s'agit d'une plante annuelle de la même famille que les classiques citrouilles, courgettes et autres cucurbitacées.



ORIGINE DU PROJET

Je suis aussi très engagé dans l'association Made In Pays de Langres. Mener des initiatives collectives entre artisans et producteurs haut-marnais est une véritable force et nous permet à tous de vivre respectivement de nos passions !

<https://www.calbaterra.fr/>

3^e prix DANS LA CATÉGORIE SAVOIR-FAIRE

LUTHERIE made in Haute-Marne

Une idée de... **Déborah BRAUMONT** (ANCERVILLE)

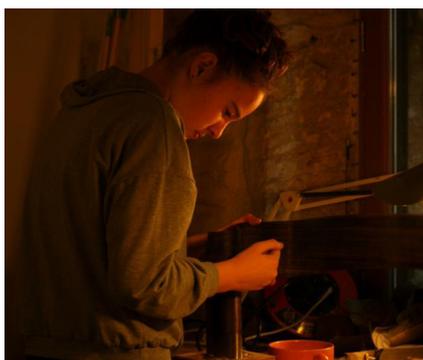
Participer à la protection d'un savoir-faire ancien et traditionnel qui se perd.



DESCRIPTION DU PROJET

L'idée est de créer une entreprise artisanale de fabrication et de réparation de guitares, implantée à Saint-Dizier. L'objectif premier est d'optimiser le lieu de travail afin de vous fournir une production de qualité. Cette production sera mise en vente dans l'espace boutique de l'entreprise. La boutique permettrait de vous accueillir pour la réparation, la restauration et la customisation de vos guitares acoustiques, électro-acoustiques et électriques, de vos ukulélés, et de nombreux autres instruments à cordes pincées. Elle me permettrait également de concevoir, avec vous, vos projets de fabrication, et d'accompagner votre pratique musicale, en passant notamment par la fabrication et la fourniture d'accessoires.

La boutique prévoit un espace de dépôt-vente permettant l'exposition de produits et d'œuvres des artisans locaux, afin de sauvegarder et de développer notre artisanat haut-marnais.



ORIGINE DU PROJET

Ce projet est tout simplement l'essor d'un rêve d'enfant, ayant été bercée par le son de la musique depuis mon plus jeune âge. À 15 ans, lors de ma dernière année de collège, j'ai eu la chance de réaliser un stage d'observation chez un luthier. Après y avoir réalisé ma première guitare et effectué de nombreux stages dans ce domaine à l'âge de 18 ans, j'ai décidé de faire de cette passion mon métier. Aujourd'hui, à l'âge de 21 ans, j'aimerais vous offrir en me professionnalisant, le pouvoir de vibrer sur le son de mes guitares selon un savoir-faire unique.

1^{er} prix DANS LA CATÉGORIE NATURE

et Prix de la Chambre de Commerce et d'Industrie Meuse Haute-Marne
Prix Coup de cœur du jury Traces Écrites News

HERBASTIC

Une idée de... **Charles BERNELAS** (CHEVILLON)

Herbastic souhaite proposer une alternative aux plastiques à usage unique.



DESCRIPTION DU PROJET

Herbastic est un projet de bioplastique fabriqué à partir d'herbe coupée et de déchets verts non ligneux. Ce bioplastique a des caractéristiques mécaniques et visuelles similaires au plastique, et est totalement respectueux de l'environnement ; il se décompose naturellement en quelques jours, et n'a donc pas besoin d'être composté. Herbastic est fabriqué avec des produits chimiques non polluants, et ne cause aucun danger pour l'environnement, de sa fabrication à son élimination.

Herbastic propose ainsi des solutions alternatives à l'utilisation de plastiques à usage unique, aux emballages et, d'une manière générale, à tout plastique ayant une faible durée de vie. Il est possible de modifier les caractéristiques du bioplastique Herbastic, et ainsi de s'adapter à de nombreux besoins et utilisations. Herbastic est particulièrement novateur en ce qui concerne la réutilisation de végétaux comme matières premières. L'herbe étant une plante vivace, poussant toute l'année, elle est un des végétaux les plus renouvelables qui soient. Je travaille sur ce projet depuis maintenant deux ans, pendant lesquels j'ai réalisé une cinquantaine de prototypes différents, m'amenant petit à petit à un bioplastique répondant à tous les objectifs que je me suis fixé. Aujourd'hui, je souhaite continuer à développer ce beau projet que je pense prometteur et innovant. C'est la raison de ma participation à ce concours. Merci à tous ceux qui voteront pour ce projet et qui l'aideront à avancer !



ORIGINE DU PROJET

L'élément déclencheur est survenu au cours de l'été 2019, alors que je me promenais dans mon village, et que j'ai aperçu les employés communaux tondre le terrain de football. Je les ai observés, pensif. « Que font-ils de tous ces déchets verts ? », me suis-je demandé. « Quel dommage de les laisser se décomposer ! ». En me documentant sur une manière de les revaloriser, je me suis petit à petit mis à imaginer un matériau, un bioplastique, qui pourrait réutiliser ces déchets verts. La

Haute-Marne est parsemée de petits villages et d'espaces verts, et me semblait être le parfait endroit pour développer ce projet.

<https://www.herbastic.fr>

2^e prix DANS LA CATÉGORIE NATURE

POUR UNE BEE'Z MEILLEURE

Une idée de... **Nicolas MIROSZKA** (THIVET)

Contribuer au développement de la biodiversité, ainsi qu'à la sensibilisation du public au respect de la nature.



DESCRIPTION DU PROJET

Apiculteur depuis trois ans et devenu passionné par le monde des abeilles, je souhaite développer ce projet dans le but de faire découvrir le monde merveilleux de ce pollinisateur qui contribue fortement au développement de nos fruits et légumes et qui procure ce fameux nectar délicieux et vertueux. Le projet se situe sur la commune de Thivet, entre Langres et Chaumont, aux portes du Parc national de forêts, au cœur de la Haute-Marne. L'idée serait de créer un local ressemblant à une ruche de taille humaine afin de pouvoir se mettre en totale immersion dans celle-ci, à l'image des abeilles. Fabriquée en préservant l'environnement avec des matériaux de récupération, elle serait autonome grâce aux panneaux solaires et à la récupération des eaux pluviales. Ce projet aurait pour but, également, d'accueillir des groupes (écoles, centres aérés, etc.) afin de contribuer au dynamisme du département.

ORIGINE DU PROJET

Passionné de nature et de grands espaces. Amoureux des animaux et sensible à leur bien-être. Haut-Marnais depuis toujours et fidèle à mes racines, c'est après être allé faire une présentation à l'école de ma fille, sollicitée par son institutrice, que j'ai senti un fort intérêt de la part des enfants, ce qui m'a inspiré cette idée.

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100081044996629>

3^e prix DANS LA CATÉGORIE **NATURE**

et Prix de la Chambre d'Agriculture de la Haute-Marne

RUCHE CONNECTÉE

Une idée de... **Sabrina** et **Christophe MOUSSY** (PEIGNEY)

Le territoire recense nombre d'apiculteurs, la passion est là. La fabrication de ce kit de ruche connectée est 100 % langroise.



DESCRIPTION DU PROJET

Ensemble électronique permettant de surveiller le poids, ainsi que la température et l'humidité intérieures et extérieures d'une ruche avec déclenchement d'alarme en cas de perte de poids. Le tout alimenté par un panneau solaire avec batterie, permettant une autonomie complète.

L'apiculteur peut consulter ces données via un site Internet depuis un PC ou un smartphone. Il y retrouve les courbes et valeurs avec historisation.

Développement en cours : les abeilles communiquent entre elles par vibrations. L'objet de mes recherches est d'analyser les vibrations générées par les abeilles pour déterminer (voire prédire) leurs comportements. Ces vibrations donnent des informations traduisant différents messages : une miellée, une ruche bourdonneuse, un état de stress, une préparation d'essaima, etc. Le but est de capter les vibrations de la ruche afin d'en tirer des informations.

ORIGINE DU PROJET

À la suite d'une demande d'un ami apiculteur pour la réalisation d'un prototype de ruche connectée, j'ai développé le concept, réalisé ce prototype et, avec mon épouse, nous avons créé une microentreprise. En collaboration avec un professionnel, nous travaillons sur d'autres options et sujets liés à l'apiculture.

PRIX DU PUBLIC

Ce projet a reçu le plus de votes, toutes catégories confondues, de la part des Haut-Marnais au travers du site Web du concours.

LÀ-HAUT : hébergements insolites

Une idée de **Betty CHARNOTET** (Poinson-lès-Fayl)

Betty, 41 ans, Haut-Marnaise depuis toujours. Auxiliaire de vie, j'aime recevoir et échanger. Je souhaite faire découvrir notre sud haut-marnais, ses trésors et ses ressources.



DESCRIPTION DU PROJET

« Là-Haut », c'est la création de trois meublés de tourisme dont un gîte et deux hébergements insolites, à Poinson-lès-Fayl. Betty propose aujourd'hui un accueil insolite et touristique en roulotte et au sein d'un dôme géodésique, grande particularité dans le département. Tous deux sont équipés tout confort avec eau, électricité et sont proches de l'environnement grâce notamment à leurs toilettes sèches. Ainsi, la roulotte « La Marmotte » est pensée pour deux adultes et deux enfants pour un moment de détente insolite en famille. Le dôme « La vue étoilée », ouvert depuis le 1^{er} avril 2022, est conçu pour passer une soirée en amoureux au cœur de la campagne, devant un coucher de soleil, la tête dans les étoiles depuis le lit double ou allongés sur les transats de la terrasse en bois. À disposition également : coin cuisine et baignoire balnéo chromothérapie. À quelques pas, la jument Câline adore les caresses des touristes.

Situés à Poinson-lès-Fayl, ces hébergements, en attente du label « hôtes insolites », assurent calme et détente et le village offre des sites à découvrir : la cascade des P'tits Crots, des chênes plus que centenaires, des lavoirs, la statue de l'ermite Saint-Pérégrin ou encore son nouveau city-parc fraîchement construit pour petits et grands. L'église Saint-Martin et la croix située devant, sont inscrites à l'inventaire supplémentaire des monuments historiques. À 25 km : la ville fortifiée de Langres et ses 4 lacs.

ORIGINE DU PROJET

Originaire de la commune voisine de Genevrières, attachée à sa campagne et du hors du commun, Betty a investi dans une roulotte en 2017 pour son plaisir personnel. De là est née l'envie d'en faire profiter les touristes pour ainsi faire découvrir le sud haut-marnais. La roulotte s'est transformée en un meublé touristique puis, très vite, elle a eu le désir d'en proposer un autre. Suite à l'acquisition d'une petite maison dans le village qu'elle propose aujourd'hui comme gîte d'une capacité de 6 personnes, c'est sur le terrain de celui-ci qu'elle a souhaité y faire construire une structure inédite. Pas de yourte, pas de tipi, pas de cabane dans les arbres et pas de bulles entièrement transparentes... Ce sera un dôme géodésique et c'est chose faite puisqu'il est ouvert depuis le 1^{er} avril 2022. Elle rêve déjà d'y installer un nouvel hébergement insolite... À suivre.

<https://www.facebook.com/lahaut52500>

1^{er} prix DANS LA CATÉGORIE ANIMATION DU TERRITOIRE

LE PLANÉTARIUM Camille Flammarion à Val-de-Meuse

Une idée de **Horst WINKELMANN**, **Eric WASSER**, **Rémi MAMMOSSER** et **Alain MORY**
(Montigny-le-Roi)

Parce que l'attractivité du territoire se joue aussi hors des grandes agglomérations, un musée ou un lieu de découvertes a son intérêt en zone rurale.



DESCRIPTION DU PROJET

Sous l'intitulé de « planétarium » se profile en réalité un projet bien plus riche, offrant sous le même toit une destination culturelle pour les scolaires, un lieu d'exposition astronomique, un lieu de spectacles et conférences, une salle audiovisuelle et de concerts, un tiers-lieu, une boutique de pays, un lieu de ressources scientifiques, un lieu de séminaires et d'événementiel, un « hub » touristique mutualisé...

À la différence d'autres projets similaires, le nôtre a été élaboré d'entrée avec une optique de multi-utilisation. Pour cela, de nombreux partenaires potentiels ont été contactés en amont du projet. L'équipement que nous proposons ici se veut respectueux de son environnement, avec une emprise au sol réduite, des matériaux simples et locaux, ainsi que des coûts d'usage réduits, par l'emploi d'une forme optimisée du bâti, grâce à l'Héliodome. L'équipement nécessaire proviendra, lui aussi, de fournisseurs français essentiellement, et européens pour les projecteurs spécifiques. La Haute-Marne est le berceau de l'astronomie populaire, car Montigny-le-Roi est le lieu de naissance de l'astronome Camille Flammarion. De renommée internationale, il n'a, curieusement, pas encore de lieu mémoriel à son nom en France, hormis l'observatoire de Juvisy. La Haute-Marne est une région française disposant d'excellentes conditions de visibilité astronomique, qu'il nous tarde de mettre en valeur, en lien avec le Parc national de forêts. Val-de-Meuse est placé à un carrefour routier et autoroutier, avec 8 millions de véhicules par an, ainsi qu'une station de superchargeurs pour véhicules électriques, flux touristique européen qu'il nous suffit de capter et de captiver.

ORIGINE DU PROJET

L'autoroute A31 draine chaque jour 22 000 voitures. Lors de leur transhumance professionnelle ou touristique, que savent ces automobilistes de la Haute-Marne et de ses trésors ? Montigny-le-Roi dispose avec la station de superchargeurs électriques, d'un emplacement stratégique mais sous-exploité, car isolé. Que proposer à ces voyageurs, le temps de leur recharge, pour les décider de faire du lieu et de ses alentours un prochain séjour digne d'intérêt ? Le sud du département est dépourvu de structures de culture scientifique et technique pouvant répondre à cet intérêt du public pour les sciences de la nature. Le territoire a des atouts écologiques, touristiques, culturels, encore trop discrets à ce jour. À l'image de Langres qui rend hommage à Denis Diderot ou de Colombey-les-deux-Églises à Charles de Gaulle, Montigny-le-Roi est idéal pour rendre hommage à Camille Flammarion, enfant du pays.

https://www.youtube.com/watch?v=zDD_Pv8Adqg

2^e prix DANS LA CATÉGORIE ANIMATION DU TERRITOIRE

ÉCOLE D'ÂME NATURE ET LES APPRENTIS SAGES

Une idée de **Mélanie PICARD-CHEVALIER** (Latrecey-Ormoys-sur-Aube)

Une école alternative de la Vie ! par Mélanie, 31 ans, maman de deux apprenties sages, passionnée par la nature, les animaux et les enfants.



DESCRIPTION DU PROJET

L'Être humain est un être vivant et par conséquent il doit apprendre et grandir avec le vivant ! Ainsi, l'enfant qui évolue au sein d'une école en forêt comprend comment les cycles de la vie et de la nature fonctionnent. Il établit une relation durable et de qualité avec le monde qui l'entoure, développe l'estime et la confiance en soi, comprend ses limites et s'épanouit, librement.

Le respect de soi et des autres devient alors naturel. Les rythmes et besoins de chacun sont respectés : les enfants sont heureux et développent leurs plus beaux potentiels. L'alliance entre la pédagogie Montessori et la pédagogie par la Nature fait déjà ses preuves dans de nombreuses écoles alternatives. Il est donc essentiel que les familles haut-marnaises aient aussi le choix de scolariser leurs enfants dans ce type d'établissement. Et quoi de plus naturel qu'une école de la Nature au sein du Parc national de forêts ? À l'école D'Âme Nature et les Apprentis Sages, les enfants sont libres de choisir leurs activités et projets. Ils apprennent tout le temps et de tous temps en extérieur grâce à la bienveillance et l'observation des accompagnateurs/accompagnatrices d'apprentissages et des intervenants passionnés de tous âges (musiciens, artistes, menuisiers, apiculteurs, maraîchers, etc.).

Les fondamentaux sont intégrés et maîtrisés grâce à l'expérimentation. La mixité des âges ouvre un cercle vertueux d'échanges et de partages. Les grands apprennent des petits et les petits, des plus grands. Le fonctionnement démocratique permet à chacun de donner son avis, de proposer un projet, de changer une règle lors d'un temps de partage hebdomadaire.

Ainsi l'école est un réel lieu de vie où chaque être est apprenant (enfants comme adultes).

ORIGINE DU PROJET

Cette idée est naturellement venue après la naissance de ma première fille. Nous voulions une alternative en lien avec la Nature et le Vivant et n'en avons pas trouvée. Il fallait donc créer ! Ayant un Master 1 de Lettres Modernes et suite à un remplacement dans un collège et lycée en tant que professeure de français, je me suis formée à la pédagogie par la Nature et ai obtenu mon diplôme d'éducatrice Montessori pour les enfants de 3-6 ans. Aidée de passionnés, amis et proches, j'ai créé l'association D'Âme Nature et les Apprentis Sages. En attendant l'ouverture de l'école, des ateliers Nature et Montessori commenceront dès le 21 septembre pour les enfants de 3 à 12 ans. D'autres surprises attendent petits et grands tout au long de l'année !

<https://m.facebook.com/EcoleForet/>

3^e prix DANS LA CATÉGORIE ANIMATION DU TERRITOIRE

ASSOCIATION LA MAISON DES FROMAGES DE LANGRES ET DE HAUTE-MARNE

Une idée de **Bénédicte CHATEL** (Langres)

L'association La Maison des Fromages de Langres et de Haute-Marne regroupe l'ensemble des fromagers du département pour valoriser les produits et le territoire haut-marnais.



DESCRIPTION DU PROJET

La Haute-Marne est terre de saveurs et de goûts, représentée par son emblématique Fromage de Langres AOP, mais pas que... On recense près de 20 fromagers aux productions riches en diversité : les chèvres, les crottins, les tommes à l'ail des ours, les fromages frais, les faisselles, les yaourts, l'Époisses, le Chevillon, l'Emmental au lait cru, le Caprice des Dieux, le Mont Villiers. Comment les valoriser et les promouvoir ? Ils vont avoir leur Maison des Fromages de Langres et de Haute-Marne : lieu de vente, d'animation et de découverte. Le magasin de concept « circuit-court » disposera d'une boutique où sera vendu l'ensemble

des fromages de Haute-Marne ainsi que des articles artisanaux locaux qui se conjuguent avec le fromage : couteaux de Langres et de Nogent, pain, confitures, vins de pays, bières locales, objets d'artisanats liés au fromage. Ce sera aussi un lieu de dégustation, d'expositions, d'animations pour petits et grands autour des fromages. De là partira La Route des Fromages de Haute-Marne : circuit à la découverte des femmes et des hommes qui travaillent le fromage, créent de nouvelles saveurs tout en ravivant les recettes traditionnelles, le tout dans une parfaite harmonie avec cette nature haut-marnaise quasi intacte.

La Maison des Fromages sera ouverte toute l'année afin d'offrir aux visiteurs comme aux Haut-Marnais des produits fromagers de qualité venant de leur terroir, vendus en direct par les producteurs. Un gage de qualité, un choix de vie, une confiance dans notre avenir. Un site Internet sera créé, mettant en valeur la Maison et la Route des Fromages, ainsi que chacun des fromagers, leur lieu de production, leur savoir-faire.

ORIGINE DU PROJET

Habitant à Langres depuis neuf ans, j'ai constaté que nombre de visiteurs cherchaient dans la ville un lieu dédié à la vente du Langres, fromage de plus en plus reconnu et apprécié ! Parallèlement, Paul Henry avait à l'esprit la création d'une Route des Fromages. Avec quelques amis, nous avons commencé à contacter chacun des fromagers de Haute-Marne, du plus petit fabricant aux grands groupes, et leur avons soumis l'idée. Ils ont, de suite, été très enthousiastes et une association a été rapidement constituée. Symbole de notre terroir, Sylvain Remillet, seul fabricant de Langres au lait cru, a été élu premier président du conseil d'administration. Dès le démarrage du projet, le Conseil départemental, la Région, le PETR, la ville de Langres, le Parc national, la Chambre d'agriculture, les Sites remarquables du Goût, ont témoigné un vif intérêt pour le projet. Un local a été trouvé, la carte des fromagers de Haute-Marne élaborée, un site internet est en cours de création.

<https://www.facebook.com/Maison-des-Fromages-de-Langres-et-de-Haute-Marne-10901...>



respirez-inspirez.com

