

POUR PUBLICATION IMMÉDIATE**TOMRA FOOD MET EN AVANT L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE DANS SES SOLUTIONS DE TRI, DE CALIBRAGE ET D'EMBALLAGE, AU SALON FRUIT LOGISTICA BERLIN**

Le leader du secteur met en évidence l'importance cruciale de l'IA pour l'industrie alimentaire. TOMRA présentait pour la première fois son **Adaptive Rate Controller (ARC)**, un contrôleur de débit pour les gros fruits, ainsi que l'interface utilisateur nouvelle génération pour les solutions **Spectrim** (plate-forme de calibrage des produits frais la plus puissante au monde), et **InVision 9.0** (trieuse de petits fruits – cerises).

Louvain, Belgique, 14 février 2023 - TOMRA Food a présenté, sur son stand de Fruit Logistica Berlin (Berlin Messe, 8-10 février), ses solutions de tri, de calibrage et d'emballage en action. TOMRA FOOD est également intervenu au cœur de l'événement sur la Tech-Stage pour démontrer comment l'industrie alimentaire peut tirer parti de l'intelligence artificielle et des solutions auto-apprenantes. L'entreprise a exposé des solutions pour ses deux divisions, produits frais et transformés : TOMRA Fresh Food et TOMRA Processed Food.

Fruit Logistica est le principal événement mondial de l'industrie des produits frais. Organisé chaque année à l'ExpoCenter City de Berlin, il attire 40 000 visiteurs professionnels de 120 pays.

Images 3D du tri, du classement et de l'emballage.

L'exposition sur le stand de TOMRA était organisée autour de quatre thèmes clés :

- L'efficacité et l'optimisation des équipements grâce aux solutions produits ;
- L'innovation, avec les derniers apports de l'intelligence artificielle et l'exploitation de la plateforme de données TOMRA Insight ;
- La voix du client, autour d'études de cas ;
- L'engagement de TOMRA à travailler avec des partenaires clés partout dans le monde. Le stand de TOMRA jouxtait d'ailleurs celui de son distributeur ICOEL, qui conçoit et fabrique des équipements de manutention, de traitement et de conditionnement des fruits.

La sophistication des solutions TOMRA a été mise en avant sur le dispositif à hologrammes, 2,2 mètres de haut sur 2,5 mètres de large. Avec des animations 3D et des vidéos, les solutions TOMRA étaient toutes présentées :

- les trieuses TOMRA 3A, TOMRA 5A, TOMRA 5B, TOMRA 5C et TOMRA 5S Advanced ;
- le Singulateur Cascade pour la séparation des cerises ;
- le système d'emballage des petits fruits CURO-16 ;
- le système de calibrage de précision KATO pour les myrtilles ;
- la plate-forme de calibrage des produits frais la plus puissante au monde, Spectrim, avec le module d'inspection UltraView ;
- et, le système d'inspection interne Inspectra² .

TOMRA présentait pour la première fois son **Adaptive Rate Controller (ARC)**, un contrôleur de débit pour les gros fruits, ainsi que l'interface utilisateur nouvelle génération pour ses solutions **Spectrim** et **InVision 9.0** (trieuse de petits fruits – cerises).

- L'ARC optimise les flux entrants dans la trieuse, grâce à une caméra montée à l'entrée combinée avec des programmes d'IA pré-entraînés pour s'assurer d'un débit constant : le

dispositif compte continuellement les fruits sur un élévateur à rouleaux, et ajuste automatiquement la vitesse d'alimentation.

- Spectrim 5.0 est encore plus facile à utiliser que son prédécesseur, plus rapide à optimiser, et dispose de nouveaux algorithmes qui améliorent encore le suivi des tâches, le calibrage et le classement.

Des présentations qui soulignent la valeur des données et de l'IA

James French, responsable de l'innovation chez TOMRA Fresh Food, a fait une présentation de 45 minutes sur la Tech-Stage de l'événement. "Quel sera l'impact de l'intelligence artificielle sur l'industrie alimentaire ?" : il a examiné tous les apports de l'intelligence artificielle dans les opérations quotidiennes.

L'IA est parfaitement adaptée à l'industrie agroalimentaire, parce que les machines de tri et de classement ont la capacité d'observer et de générer plein de données - et parce que ces machines doivent résoudre des problèmes d'optimisation complexes et des allées (saisonnalité, qualité variable des récoltes...)

L'IA est déjà utilisée dans certaines solutions de tri et de classement de TOMRA, et elle est appelée à prendre de plus en plus d'importance pour améliorer l'efficacité opérationnelle, réduire le gaspillage alimentaire et maximiser la valeur des produits.

À propos de TOMRA Food

TOMRA Food conçoit et fabrique des machines de tri basées sur des capteurs et des solutions post-récolte intégrées qui transforment la production alimentaire mondiale pour maximiser la sécurité alimentaire et minimiser les pertes de nourriture, en veillant à ce que chaque ressource compte.

La société compte plus de 12 800 unités installées chez des producteurs, des conditionneurs et des transformateurs de produits alimentaires du monde entier pour la confiserie, les fruits, les fruits secs, les céréales et les graines, les pommes de terre, les protéines, les noix et les légumes.

Ces solutions comprennent des technologies avancées de classement, de tri, d'épluchage et d'analyse pour aider les entreprises à améliorer leurs rendements, à gagner en efficacité opérationnelle et à garantir un approvisionnement alimentaire sûr.

TOMRA Food exploite des centres d'excellence, des bureaux régionaux et des sites de production aux États-Unis, en Europe, en Amérique du Sud, en Asie, en Afrique et en Australasie.

Suivez TOMRA Food sur Facebook [@TOMRA.Food](#), Twitter [@TOMRAFood](#), Instagram [@TOMRAFood](#) et sur LinkedIn à [TOMRA Food](#).

TOMRA Food est une division du groupe TOMRA. TOMRA a été fondée en 1972 et a commencé par la conception, la fabrication et la vente de distributeurs automatiques inversés (DVA) pour la collecte automatisée des récipients de boissons usagés.

Aujourd'hui, TOMRA mène la révolution des ressources pour transformer la façon dont les ressources de la planète sont obtenues, utilisées et réutilisées afin de permettre un monde sans déchets. Les autres divisions de l'entreprise sont TOMRA Recycling, TOMRA Mining et TOMRA Collection.

TOMRA compte environ 100 000 installations sur plus de 80 marchés dans le monde et a réalisé un chiffre d'affaires total de ~10,9 milliards de NOK en 2021. Le groupe emploie ~4 600 personnes dans le monde et est coté à la bourse d'Oslo. Le siège social de l'entreprise est situé à Asker, en Norvège.

Pour plus d'informations sur TOMRA, visitez le site www.tomra.com.

Contacts pour les médias :

Nuria Martí
Alarcon & Harris PR
Avda. Ramón y Cajal, 27
28016 Madrid
Espagne
T : +34 91 415 30 20
E : nmarti@alarconyharris.com
W : www.alarconyharris.com

Marijke Bellemans
Directeur de la marque et des communications
Parc de recherche Haasrode 1622
Romeinse straat 20
3001 Louvain
Belgique
M : +32 (0)476 74 19 18
E : marijke.bellemans@tomra.com
W : www.tomra.com/food