



POUR PUBLICATION IMMÉDIATE

TOMRA Food renforce sa gamme de machines de tri et de conditionnement des tomates.

TOMRA Food s'affirme sur le marché de la tomate avec un arsenal de machines de tri et de conditionnement. Son offre s'est adaptée à un marché de la tomate mondialisé qui brasse des volumes de plus en plus importants, et doit gérer diversité des calibres, des couleurs, des conditionnements...

Pour les grosses tomates, les solutions de TOMRA combinent la plate-forme de tri et de calibrage TOMRA 5S Advanced, la trieuse calibreuse Spectrim, le module d'inspection UltraView, et le système de calibrage Inspectra. Pour les tomates cerises, TOMRA propose deux trieuses, la MIRA360 et la Small Fruit Sorter (SFS), avec le système de calibrage InVision2. En plus, TOMRA propose aussi sa gamme de solutions de pesage et de remplissage automatiques.

Louvain, Belgique, 23 mai 2023 - 190 milliards de tonnes de tomates par an dans le monde, en hausse de 4 à 6% par an : la pression pour répondre à ces volumes croissants s'accroît sur les chaînes de transformation. L'enjeu est de trier, classer et emballer des quantités toujours plus importantes de tomates. Quand la main-d'œuvre spécialisée est difficile, voire impossible à trouver, les solutions d'automatisation s'imposent dans les usines.

En flattant le goût des consommateurs pour toujours plus de variétés sur les étals, les tâches de tri, de calibrage et d'emballage des tomates sont devenues beaucoup plus complexes. Sans compter que la tomate présente deux difficultés spécifiques. D'abord, deux indicateurs de qualité, la fermeté et la teneur en degrés Brix, sont invisibles à l'œil nu. Ensuite, le produit reste fragile, et requiert des manipulations délicates d'un bout à l'autre de la chaîne de traitement.

Depuis de nombreuses années, TOMRA Food est la référence en matière de technologies de tri et de classement optiques pour l'industrie alimentaire. En cinq ans, TOMRA a consolidé son offre avec l'acquisition de deux consoeurs basées en Nouvelle-Zélande, BBC Technologies et Compac, pour s'imposer aujourd'hui comme le principal fournisseur de solutions intégrées de la récolte à l'emballage. Ses solutions couvrent tout, depuis le tri jusqu'à l'emballage, et sont bien adaptées aux tomates. Modulaires et évolutives, elles ont trouvé leur place dans des entreprises de toutes les échelles.

Contrôle qualité, calibrage, détection des défauts pour tous et toutes

TOMRA propose une gamme adaptative selon les besoins de chaque ligne.

La TOMRA 5S Advanced, lancée en 2021, permet de trier et classer les tomates en fonction de leur poids, de leur taille, de leur forme, de leur densité, de leur couleur, de leurs défauts... Elle vient d'être repensée dans une toute nouvelle version. Cette machine s'appuie sur les performances de la trieuse Multi-Lane de Compac, la seule plate-forme du marché nativement conçue pour le tri et le calibrage des tomates. Les fonctions logicielles de la machine et la connectivité à la plate-forme de données TOMRA Insight, permettent d'atteindre des niveaux de performances inégalés.

Le logiciel qui contrôle la TOMRA 5S Advanced permet un monitoring de la ligne en temps réel, avec un contrôle du débit et un équilibreur dynamique qui optimisent le remplissage de chaque couloir. Le volume traité est ainsi supérieur de 10 à 15% par rapport à d'autres systèmes.



Pour les tomates cerises, des solutions dédiées comme le MIRA360 et le SFS ont été spécifiquement mises au point, pour des tris produits par taille, couleur, et l'éjection des produits défectueux (produits ramollis, choqués, abîmés...).

Pour les gros calibres, TOMRA préconise Spectrim. Le tri permet de faire un classement des produits selon les défauts de surface, défauts mineurs ou majeurs : dommages causés par les insectes, fruits difformes, meurtrissures, abrasions, mollesse. Les paramétrages permettent de classer les produits selon des seuils de tolérances aux défauts. La solution permet un contrôle total de la production, et donc le respect des cahiers des charges de chaque client.

Le module d'inspection UltraView intégré dans Spectrim permet de porter la capacité de vision à un niveau supérieur. Avec son ensemble de caméras multi-spectrales (couleur et infrarouge) haute résolution et de lumières LED situées à proximité du passage des produits sur la bande, cette solution est le nec plus ultra, elle surpasse les performances de toutes les plate-formes de classement de produits frais existantes.

Contrôle au coeur du fruit

TOMRA est particulièrement fière de son outil Inspectra², une solution non-invasive qui permet de scanner l'intérieur du fruit, pour identifier des défauts internes, invisibles en apparence. En effet, le spectromètre proche infrarouge peut détecter la valeur Brix, la pourriture du cœur, la matière sèche et la fermeté.

Systèmes intégrés d'emballage

En fin de ligne, pour les tâches de remplissage et d'emballage, les solutions automatisées de TOMRA continuent à faire la différence. D'abord, elles sont conçues pour manipuler les produits en douceur jusqu'au bout. Ensuite, elles sont multi-tâches, et peuvent traiter simultanément différentes catégories de produits et différents types d'emballages ; elles peuvent donc gérer les commandes de plusieurs clients en parallèle. Par exemple, le système CURO est disponible en version 2, 8, 12 et 16 stations de remplissage, et peut être doté de remplisseuses pour des bacs ou des boîtes, dans plein de tailles et poids.

Exploitation de la data décisionnelle

D'un bout à l'autre de la chaîne d'emballage, tous ces composants sont reliés et communiquent entre eux pour former une solution intégrée. L'abonnement à TOMRA Insight, une plateforme de traitement de données décisionnelles accessible sur le Cloud, transforme les machines de tri, en générateurs de Datas. Au cours de la production, les opérateurs des machines peuvent réagir instantanément, grâce aux données remontées en direct sur TOMRA Insight. Ils ont le pouvoir d'améliorer directement l'efficacité des lignes de production. Ensuite, les ingénieurs de TOMRA travaillent en étroite collaboration avec leurs clients pour analyser les historiques de Datas, dans l'idée de trouver des pistes d'améliorations sur la ligne de production elle-même, ou sur les approvisionnements.

En bref, TOMRA Insight ouvre la voie à une traçabilité totale, et permet aux entreprises de conditionnement d'améliorer leur décisions en se fondant sur les Datas.



À propos de TOMRA Food

TOMRA Food conçoit et fabrique des machines de tri basées sur des capteurs et des solutions post-récolte intégrées qui transforment la production alimentaire mondiale afin de maximiser la sécurité alimentaire et de minimiser les pertes de nourriture, en veillant à ce que chaque ressource compte™.

L'entreprise compte plus de 13 800 unités installées chez des producteurs, des conditionneurs et des transformateurs de produits alimentaires dans le monde entier pour la confiserie, les fruits, les fruits secs, les céréales et les graines, les pommes de terre, les protéines, les fruits à coque et les légumes.

Ces solutions comprennent des technologies avancées de classement, de tri, d'épluchage et d'analyse qui permettent aux entreprises d'améliorer leur rendement, de gagner en efficacité opérationnelle et de garantir la sécurité de l'approvisionnement en denrées alimentaires.

TOMRA Food dispose de centres d'excellence, de bureaux régionaux et de sites de production aux États-Unis, en Europe, en Amérique du Sud, en Asie, en Afrique et en Australasie.

Suivez TOMRA Food sur Facebook [@TOMRA.Food](#), Twitter [@TOMRAFood](#), Instagram [@TOMRAFood](#), LinkedIn à [TOMRA Food](#) et YouTube à [TOMRA Food](#).

TOMRA Food est une division du groupe TOMRA. TOMRA a été fondée en 1972 et a commencé par concevoir, fabriquer et vendre des distributeurs automatiques inversés (RVM) pour la collecte automatisée des emballages de boissons usagés.

Aujourd'hui, TOMRA mène la révolution des ressources pour transformer la manière dont les ressources de la planète sont obtenues, utilisées et réutilisées afin de créer un monde sans déchets. Les autres divisions de la société sont TOMRA Recycling et TOMRA Collection.

TOMRA compte environ 105 000 installations sur plus de 100 marchés dans le monde et a réalisé un chiffre d'affaires total d'environ 12 milliards de couronnes norvégiennes en 2022. Le groupe emploie 5 000 personnes dans le monde et est coté à la bourse d'Oslo. Le siège de l'entreprise se trouve à Asker, en Norvège.

Pour plus d'informations sur TOMRA, consultez le site www.tomra.com.

Contacts pour les médias :

Michelle Amiard
Agence C3M
Tel. 06 60 97 24 00
michelle@agence-c3m.com

Marijke Bellemans
Directeur de la marque et de la
communication
Parc de recherche Haasrode 1622
Romeinse straat 20
3001 Leuven
Belgique
M : +32 (0)476 74 19 18
E : marijke.bellemans@tomra.com
W : www.tomra.com/food