

## Contacts Presse

Montpellier, le 9 janvier 2024

Mots-clés : ENTREPRISE, MOBILITE, LOGICIEL, PERSPECTIVES

Agence C3M  
Tél. : 06 60 97 24 00

Michelle AMIARD  
michelle@agence-C3M.com

Laurence DELVAL  
laurence@agence-C3M.com

## SHARVY annonce sa feuille de route 2024, axée sur l'innovation durable et l'expansion internationale

**SHARVY, leader de l'optimisation des espaces de travail et places de parking, annonce sa stratégie pour l'année 2024, mettant l'accent sur une croissance responsable et des innovations axée sur la durabilité. Dans le cadre de cette feuille de route, SHARVY vise un taux de renouvellement client supérieur à 90%.**

### Un marché en pleine mutation

SHARVY opère dans le domaine conjoint de l'optimisation des places de parking et des espaces de travail, un marché en constante évolution alimentée par les changements dans les modes de travail et les exigences croissantes en matière de flexibilité et de durabilité. En 2023, la société a connu une croissance significative avec une augmentation du chiffre d'affaires de 30%, l'ouverture de nouveaux pays (**Emirats arabes unis, Portugal**), portant à **12 le nombre de pays clients payants et à 15 en incluant les comptes gratuits.**

SHARVY a également accéléré son développement sur l'Allemagne (+ 600 % de clients), le Royaume-Uni (+ 100%) et l'Espagne (+ 100%), tout en intégrant de nouvelles fonctionnalités telles que le pilotage des bornes de recharge pour véhicules électriques et l'interfaçage avec de nombreux SIRH, systèmes d'authentification et solutions de contrôle d'accès.

Stéphane Seigneurin, CEO de SHARVY, explique : « *Dans une période où les besoins évoluent rapidement, SHARVY est une clé pour aider les entreprises à accompagner les changements. Forts de notre plateforme technologique puissante et évolutive, nous cherchons à accroître notre impact au service de la mobilité décarbonée et de la qualité de vie au travail. Nous nous donnons les moyens en termes de développement informatique et de suivi client, en renforçant nos équipes et nos process, au fur et à mesure de la croissance.* »

Les entreprises ont besoin de solutions métier faciles à installer, personnalisables, bénéficiant d'un ROI rapide, pour accompagner leurs stratégies en matière de qualité de vie au travail et de réduction de l'empreinte carbone. C'est ce que SHARVY leur apporte.

### SHARVY, promoteur d'une organisation intelligente

Pour 2024, SHARVY s'engage à accélérer son développement sur le Benelux, le Royaume-Uni, la Suisse, l'Allemagne et l'Espagne, suite à l'accélération remarquable observée en 2023. Une nouvelle fonctionnalité révolutionnaire autour

de la gestion de ressources par créneaux horaires sera lancée d'ici la fin du premier trimestre 2024, permettant aux collaborateurs de réserver à la demi-heure ou l'heure un matériel, une salle, une activité.

**La gestion des bornes sera également améliorée avec de nouvelles fonctionnalités prévues pour gérer les bornes à domicile et leur facturation associée.** Ces initiatives s'ajoutent à l'objectif de SHARVY d'intégrer une large bibliothèque de connecteurs vers d'autres solutions (logiciels RH, caméras de sécurité).

Stéphane Seigneurin, CEO de SHARVY, conclut : « *SHARVY s'engage à rester un acteur majeur de l'optimisation des places de parking et espaces de travail. Notre objectif est de continuer à innover en restant attentifs à l'impact environnemental de notre organisation, comme de la valeur délivrée à nos clients. Nous visons à offrir une expérience utilisateur qui participe d'une mobilité professionnelle intelligente et durable.* »

### **A propos de Sharvy (ex MyCarSpot)**

Permettant la gestion intelligente des espaces partagés en entreprise – parking, bureaux, cantines...-, Sharvy a déjà séduit de grands comptes tels que Vinci, JC Decaux, Nestlé, Ralph Lauren ou Onet ... Elle est déjà utilisée quotidiennement par 50 000 personnes.

Lancée sous le nom de MyCarSpot, l'entreprise a accéléré sa croissance récemment grâce à l'élargissement de sa proposition de valeurs.

Elle a levé 1,2 M d'euros en 2020 pour financer son développement international.

Sharvy est installée dans l'Hérault, à Montpellier (région Occitanie).

Elle est membre de la French Tech Méditerranée et du cluster d'entreprises numériques Digital 113.

En savoir plus : <https://www.sharvy.com>