

Contacts Presse

Agence C3M
Tél. : 01 47 34 01 15

Michelle AMIARD
michelle@agence-C3M.com

Laurence DELVAL
laurence@agence-C3M.com

Onet, un cas d'école pour Sharvy et sa gestion du parking



▪ Installé à Marseille depuis 1860, le siège social d'Onet se veut être un laboratoire d'innovations, une tête de pont pour le groupe international qui compte 80 000 salariés et réalise 2,3 milliards d'euros de chiffre d'affaires. ▪ Depuis 2018, pour contribuer à la politique générale d'amélioration de la qualité de vie au travail de ses collaborateurs, Onet s'appuie sur Sharvy, l'application collaborative d'attribution des places de parking. Témoignage de Didier Baud, directeur des services généraux.

Un parking, reflet des évolutions du monde du travail

Quand est lancée l'appli digitale Sharvy (sous le nom MyCarSpot), par une start-up montpelliéraine, elle est aussitôt identifiée par le groupe Onet à Marseille, en pleine réflexion sur la ré-organisation de son parking au siège.

Onet a ainsi été l'un des premiers clients de Sharvy, en 2018. Rapidement, sa gestion du parking a évolué vers un mode plus collaboratif et optimisé, bien avant que d'autres organisations, petites et grandes, ne suivent le mouvement (Vinci, Nestlé, Atlantic, Conseil départemental des Yvelines, groupe Up, groupe Atlantic...).

« Cette adaptation des parkings d'entreprise nous parle en réalité des transformations radicales qui ont bouleversé le monde du travail, les mentalités, les déplacements professionnels, en seulement quelques années : généralisation du télétravail, électrification du parc de voiture, covoiturage, montée de la pratique du vélo, préoccupations environnementales, attention renforcée au bien-être au travail, aspiration à plus d'équité au sein du collectif, ... » , explique Stéphane Seigneurin, CEO de Sharvy.

Le parking est un sujet sensible pour l'accueil des collaborateurs et des visiteurs. On le comprend, quand on considère un chiffre : 70% des salariés continuent à venir au travail en voiture. Ne pas avoir sa place au parking est un vrai problème du quotidien. Pour 25 % des personnes, cela constitue même un facteur de choix pour accepter ou refuser un nouvel emploi. Un collaborateur ne veut plus attendre 15 ans d'ancienneté pour bénéficier d'une place de parking !

Onet révolutionne l'organisation de son parking

Au siège social du groupe Onet, le parking compte 365 places. Hormis les emplacements PMR, les places visiteurs, le dépôt minute et les espaces des bornes de recharge électrique, **330 places étaient jusqu'en 2018 allouées nominativement.**

Didier Baud raconte : « *Nous avons fait le constat que notre parking était souvent assez vide, du fait des déplacements ou du télétravail des collaborateurs. En parallèle, un certain nombre de personnes qui n'avaient pas d'accès attribué au parking, avaient du mal à trouver de la place de stationnement autour... Par conséquent, notre présidence nous a demandé d'étudier la possibilité d'optimiser notre parking.* »

Sur les 500 collaborateurs rattachés à l'établissement, si le vélo, les deux-roues motorisées ou les transports en commun sont utilisés, les automobilistes sans place attitrée, devaient se rabattre sur les rues adjacentes alors que de places étaient disponibles au parking du siège.

C'est pourtant un cas d'école classique que Sharvy rencontre constamment. Et sa raison d'être.

L'application digitale permet un **ordonnement prédictif du parking en réponse aux demandes des utilisateurs**. Sharvy optimise le taux d'occupation, supprime un irritant du quotidien pour les salariés, et des **coûts pour l'entreprise, qu'ils soient directs (location de parking secondaire en ville) ou cachés (altération de l'expérience collaborateur)**.

Sharvy, l'appli digitale qui fait grimper le score RSE

Après un test fonctionnel, l'application est déployée chez Onet, durant l'été.

Les directions de la Flotte Automobile, de la Prévention Routière et de l'IT, sont impliquées dans le déploiement, aux côtés de Didier BAUD, Responsable des Services Généraux du site. La Direction des Ressources Humaines et son SIRH, et le Comité Social et Economique (CSE) sont associés.

Une communication par email sur la base de kit fourni par Sharvy, présente l'appli digitale aux salariés comme un élément de praticité, et d'amélioration du quotidien.

« *On explique le fonctionnement et les vertus de notre algorithme équitable. Ce ne sont pas toujours les mêmes qui obtiennent des places de parking par rapport à leurs demandes. C'est l'algorithme qui alloue dynamiquement en fonction des réservations du passé. C'est très bénéfique pour les collaborateurs de savoir qu'ils sont traités sur le même pied d'égalité* », explique Stéphane Seigneurin, CEO de Sharvy.

Alors qu'Onet a mis en œuvre une politique de **mobilité durable et de prévention du risque routier (électrification du parc automobile, formation à l'éco-conduite, outils de télématique embarquée, etc)**, l'application Sharvy est un nouvel attribut dans le cadre de la politique RSE du groupe Onet.

« *La solution Sharvy a été vite adoptée par nos collaborateurs qui ont tout de suite compris l'intérêt.. Tous les collaborateurs passent par Sharvy pour réserver une place. Même les jours d'affluence au bureau, chacun trouve de la place. Les collaborateurs sont assurés à l'avance de pouvoir se garer en toute tranquillité quand l'application leur renvoie leur N° de place. **En phase avec notre démarche RSE et les projets d'amélioration de la Qualité de Vie au Travail, cette solution a un impact positif*** », explique Didier Baud.

Toutes les places standard et l'effectif du siège sont gérés dans l'application. Les titulaires de place, en cas de congés, maladie ou télétravail, peuvent libérer leur place dans l'application, et ainsi la remettre dans « le pot commun » à disposition de leurs collègues pour leur en faire profiter. Dans Sharvy, les collaborateurs pratiquant le covoiturage sont identifiés et peuvent bénéficier en priorité des places libres.

La suite pour Sharvy chez Onet...

La gestion des temps de **recharge des bornes électriques**, au travers de l'application Sharvy. Voire le suivi de la refacturation, et des éventuels avantages en nature, liés à la recharge des véhicules électriques, personnels ou flotte d'entreprise, sur les bornes électriques de l'entreprise ou à domicile

Une réflexion sur le **restaurant d'entreprise**, qui permettrait d'optimiser la salle à manger via Sharvy, et de donner une information au chef afin de pouvoir dimensionner ses préparations culinaires à l'affluence quotidienne.

« *C'est l'avantage des extensions de fonctions de Sharvy : avoir une application unique pour gérer les différentes réservations, et ne pas s'encombrer de 15 applications différentes par usage !* », se réjouit Didier Baud.

A propos de Sharvy

Permettant la gestion intelligente des espaces partagés en entreprise – parking, bureaux, cantines...-, Sharvy a déjà séduit de grands comptes tels que Vinci, JC Decaux, Nestlé, Ralph Lauren ou Onet ... Elle est déjà utilisée quotidiennement par 60 000 personnes.

Lancée sous le nom de MyCarSpot, l'entreprise a accéléré sa croissance récemment grâce à l'élargissement de sa proposition de valeurs.

Elle a levé 1,2 M d'euros en 2020 pour financer son développement international.

Sharvy est installée dans l'Hérault, à Montpellier (région Occitanie).

Elle est membre de la French Tech Méditerranée et du cluster d'entreprises numériques Digital 113.

En savoir plus : <https://www.sharvy.com>

À propos du Groupe Onet

Onet, groupe familial français, est un acteur international de l'ingénierie et des services qui déploie chaque jour des solutions innovantes et responsables pour créer des environnements plus sains, plus sûrs et plus fiables. À travers ses activités de Propreté, Sécurité, Accueil, Logistique, Services aéroportuaires, Ingénierie et Services Nucléaires, Maintenance, Conseil et Ingénierie en immobilier durable, le groupe emploie 80 000 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 2,3Md€.