



DOSSIER DE PRESSE · JUIN 2024

## XXL Maison Wagram, le flagship de la marque

39 avenue de Wagram, 75017, Paris





XXL Maison confirme ses ambitions de croissance, en inaugurant son flagship parisien avenue de Wagram. L'occasion d'expliquer ses spécificités et les raisons de son succès sur le marché du mobilier haut de gamme....

Entrez dans ce parcours guidé du magasin de Wagram, pour un zoom sur quelques collections...

PARTIE

# 01 XXL Maison, qui nous sommes...

## 12 collections exclusives par an

XXL Maison édite chaque année 12 collections, pour le salon et la salle à manger.

Des nouveaux canapés design, accompagnés de leurs poufs, fauteuils et table basse.

Des mobiliers pour la salle à manger, qui associent buffet, table, et vitrine.

Des compositions Hifi/TV et les bibliothèques viennent en pièces complémentaires.

XXL Maison source également auprès de partenaires fabricants, des accessoires décoration, tapis, tableaux, luminaires, vases, statues... Pièces du décor en magasin, elles sont en vente.

### Chiffres clés

60 magasins  
80 millions d'euros de chiffre d'affaires  
France, Belgique, Israël.  
Des projets d'implantation à New York, Dubaï, Séoul, Shanghai...

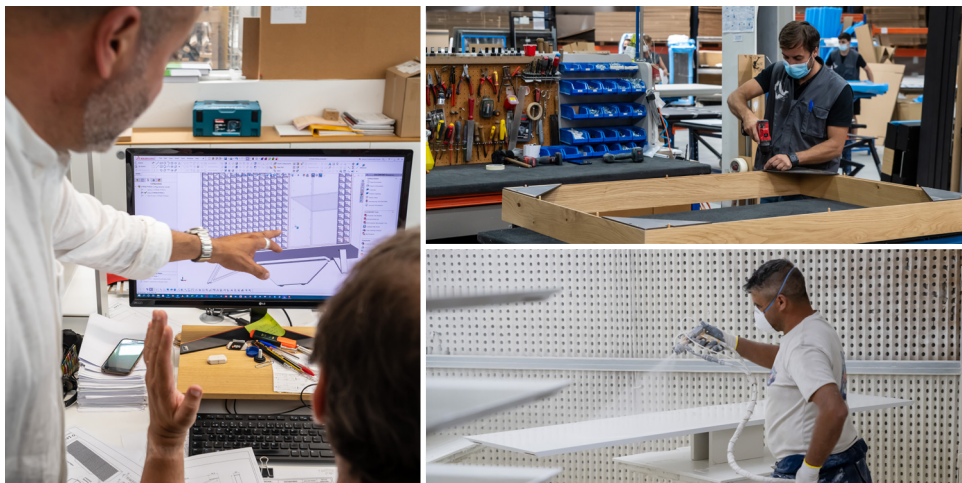
## Audace et agilité

XXL Maison est une marque jeune. Si elle a su trouver sa place et accélère même sa croissance depuis 5 ans, c'est grâce à une promesse tenue : du design contemporain à vivre, une capacité de personnalisation forte, un positionnement qualité / prix attractif, du conseil en magasin.

**Laboratoire d'idées**, XXL Maison lance en permanence de nouvelles propositions.

Certaines collections sont iconiques dans l'histoire de la jeune marque qui vient de fêter ses **15 ans**. Elles sont déclinées en produits complémentaires au fil du temps. C'est le cas récemment de CASAA, buffet récompensé sur des Concours du Design, et par le succès des ventes, aujourd'hui proposé aussi en version Bar et Bibliothèque...

XXL Maison bénéficie d'une étude de marché permanente, avec son réseau de **60 points de vente (France, Belgique, Israël)**, animés en franchise et détenus en propre. Alors le catalogue vit et s'élague, car on ne fait pas rentrer de nouveaux modèles sans en faire disparaître d'autres...



## 📺 Chaîne de valeur maîtrisée et respect environnemental

Le designer trace des dizaines de projets dans son bureau, et travaille ensuite en collaboration avec le bureau d'études de l'usine pour que ses idées s'adaptent aux contraintes de faisabilité technique et production.

Les usines sont situées en Europe (Portugal, Italie). Et, en prévision, des partenariats avec des unités de production situées en France.

Elles sont équipées avec des technologies numériques pour la production et la supply chain.

XXL Maison ne fait pas de production en série. Sauf une première, destinée aux magasins. Tout sera **fabriqué à l'unité, personnalisé aux goûts et besoins du client**, au fil des commandes et livré à domicile.

Pas de stocks de produits finis dans l'entrepôt de l'usine, pas de stock en magasin.

La chaîne de valeur est **vertueuse** du point de vue environnemental. Elle est aussi résiliente, grâce à un contrôle des approvisionnements et des stocks de pièces et matériaux. XXL Maison exige que les bois utilisés soient issus de filières ecoresponsables. Les placages de bois et d'essences viennent de fournisseurs certifiés pour leur usage raisonné des forêts.



## Le catalogue 2024

- 20 collections de canapés design
- 15 collections de salles à manger
- 12 fauteuils
- 5 compositions murales

## 🎧 À chacun de designer ses rêves...

XXL Maison cible **une clientèle qui investit son intérieur**, d'un point de vue affectif comme patrimonial. Les clients prennent le temps et achètent un meuble de qualité qu'ils vont pouvoir personnaliser.

XXL Maison permet de concevoir un modèle unique. Les décorateurs ont repéré le potentiel de XXL Maison pour leurs projets. Pour autant, il ne faut pas être décorateur professionnel pour obtenir le meuble de ses rêves.

### 4 points clés

- un bureau de style intégré,
- un dialogue permanent entre design et fabrication,
- une fabrication européenne en flux tendu,
- l'animation et la formation du Réseau.



## La personnalisation

Les clients s'approprient les propositions vues en magasin et sur le catalogue, les personnalisent et font à leur idée. Ils peuvent réinventer les modèles exposés selon leurs envies de telle ou telle couleurs ou textures, selon les harmonies qui sont déjà en place chez eux, selon les dimensions de leurs espaces à vivre...

Un **configurateur 3D** permet de se projeter. On a sous la main les échantillons, tissus, placages, céramiques. Ainsi qu'une banque d'images des réalisations livrées au sein du réseau. Face à l'infinité des possibles, l'écoute et les conseils du vendeur sont précieux.

C'est pourquoi, XXL Maison investit en formation.

*« On n'achète pas en quelques clics sur un site Web, un meuble doté de seulement quelques options de personnalisations ; chez XXL Maison, on choisit un modèle qu'on va personnaliser complètement à ses goûts et ses mesures en magasin avec l'aide d'un vendeur conseil », explique Nacer Bekki, président de XXL Maison.*

*« Ce que vous voyez sur le catalogue, ce que vous voyez en magasin, ce qui sera livré, peuvent être trois interprétations différentes du même meuble. Le compte instagram de la marque montre des dizaines d'interprétations auxquelles les clients ont pu s'essayer pour des canapés et buffets... ».*

## 🎯 La base

Le design est imaginatif, mais les **fonctions d'usage** ne passent pas au second plan :

Le **canapé** est fait pour se détendre, regarder la Tv, il sera pensé pour tout le confort et équipé des têtes, accoudoirs, coussins, dos reculants pour toutes les morphologies.

Le **buffet** est fait pour ranger, il aura de vrais tiroirs, des range couverts si besoin, une largeur en 3 ou 4 portes....

La **table** est faite pour manger ou se réunir au bureau, elle aura la surface résistante, des rallonges, une longueur de 140 cm jusqu'à 260 cm, par pas de 20 cm...

L'approche modulaire de la personnalisation, qui met le client au cœur du choix, se traduit aussi par **un éventail de prix**, selon les options de matériaux (ex. un plateau de table en laque ou en céramique n'est pas vendu au même prix) et selon les fonctions (ex. une rallonge, un tiroir à couvert). Elle permet à XXL Maison une amplitude sur le panier d'achat, et d'étirer son segment de clientèle...



NOTES

.....

.....

.....

.....

.....

.....



## Le design XXL Maison

Du bois et du métal.

Des contrastes entre le mat et le brillant.

Des associations entre le lisse  
et le granuleux.

Des jeux d'ombres et de lumières.

### Le magasin de Wagram

L'espace a été totalement redesigné, l'objectif était de recréer au rez-de-chaussée une ambiance parisienne raffinée, mise en valeur par l'installation d'un parquet en point de Hongrie, l'ajout de moulures murales, et la conception de meubles sur mesure, telle qu'une bibliothèque monumentale retro-éclairée. Le pôle caisse a été réalisé en plaques de céramique, une finition utilisée sur les tables vendues par la marque. L'emploi du laiton, également présent en vitrine, accentue l'aspect chic et raffiné de XXL Maison.

**XXL Maison** est une marque française, qui propose des collections Design, exclusives, créées par son propre bureau de style intégré. XXL Maison puise son inspiration dans l'air du temps et propose de nouvelles collections deux fois par an (salon, salle à manger et chambre).

**Le concept d'un meuble exclusif.** XXL Maison présente des produits créateurs exclusifs, chaque meuble est proposé avec des options de personnalisation pour être fabriqué, à la demande au Portugal et en Italie, dans la couleur, la matière, la taille souhaitée par le client.

**Choix fonctionnels, matériaux sélectionnés, prix tenu.** La marque lancée en 2008 par les co-fondateurs, Thierry Teboul et Nacer Bekki, s'est développée sous forme de franchise, elle compte aujourd'hui plus de 60 points de vente sur tout le territoire national, dans les grands centres commerciaux. Elle a entamé son développement international pour exporter la French Touch.

Le siège de l'entreprise est à Nice.



Pour en savoir plus : [xxl.fr](http://xxl.fr)



CONTACT PRESSE

Michelle Amiard – [michelle@agence-C3M.com](mailto:michelle@agence-C3M.com)

Tél. : 06 60 97 24 00 / 09 50 20 12 96

Agence C3M – 39, rue de la Chaussée d'Antin – 75009, PARIS



PARTIE 02

# Road book

PARCOURS DANS LES COLLECTIONS



# Sommaire

Canapé DUNE

Buffet METALICAA

Canapé PEBBLE

Salle à manger CASAA

Salle à manger NATURAA

Canapé ONDA

Salle à manger CIRCLE

Canapé SHUBBY

Salon CATCH

Canapé TANGO

Module PIXAA

Canapé PEPPER

Salle à manger KOPLAA

Salle à manger GOYAA

Canapé ARROW

Salle à manger METAA