



# XXL Maison **baisse ses prix** sur une sélection de modèles de **salon** et **salle à manger** et aide à remplir la **hotte de Noël**

Les plus iconiques collections de buffets, tables et canapés, affichent une étiquette barrée, avec une baisse de 12 à 20%. Un effort sur les prix pour permettre la découverte de la marque à de nouveaux clients.

## 📌 Du mobilier design personnalisable

XXL Maison a su rendre le meuble design accessible financièrement, et s'est positionné depuis 15 ans en véritable alternative sur le marché du mobilier haut-de-gamme design.

Le groupe est adossé à une fabrication européenne de proximité, les ateliers fabriquent à la demande et les magasins n'ont pas de stock. Les approvisionnements et le digital jouent un rôle prépondérant dans la maîtrise des coûts. Le bureau de style est intégré en interne, hormis quelques collaborations avec des personnalités (actuellement **Gaëlle Cuisy**). Le réseau de magasins est implanté sur les shoppings center, hors des centre-ville, pour des surfaces d'exposition de plusieurs centaines de m<sup>2</sup>.

Tout est pensé pour aboutir au « bon Prix » qui fait le succès des collections XXL Maison, aussi sûrement que leur style et leur personnalisation.



**Gaëlle Cuisy**  
architecte  
décoratrice



**Robert LAW**  
designer salon



**Johnny DOS PASSOS**  
designer meuble

**XXL Maison** est une marque française, qui propose des collections Design, exclusives, créées par son propre bureau de style intégré. XXL Maison puise son inspiration dans l'air du temps et propose de nouvelles collections deux fois par an (salon, salle à manger et chambre).

**Le concept d'un meuble exclusif.** XXL Maison présente des produits créateurs exclusifs, chaque meuble est proposé avec des options de personnalisation pour être fabriqué, à la demande au Portugal et en Italie, dans la couleur, la matière, la taille souhaitée par le client.

**Choix fonctionnels, matériaux sélectionnés, prix tenu.** La marque lancée en 2008 par les co-fondateurs, Thierry Teboul et Nacer Bekki, s'est développée sous forme de franchise, elle compte aujourd'hui plus de 60 points de vente sur tout le territoire national, dans les grands centres commerciaux. Elle a entamé son développement international pour exporter la French Touch.

Le siège de l'entreprise est à Nice.

## 📌 Prix en baisse, une sélection au sein des **collections récentes**



**Canapé DUNE 2 places**  
Best-seller de l'automne,  
**2 696 euros**

### **Buffet CASAA**

Multi-primé (Prix MUUZ, Grand Prix du Design), **2 909 euros**





**Buffet 3 portes MONDRIAA**  
**2 751 euros**

**Table à manger en 140 cm MONDRIAA**  
**2 751 euros**



**CASAA**  
**2 933 euros**

**Plus de 25 autres meubles des collections bénéficient de cette révision tarifaire au sein des collections best-seller de la marque.**

Pour en savoir plus : [xxl.fr](http://xxl.fr)  

CONTACT PRESSE

**Michelle Amiard** – [michelle@agence-C3M.com](mailto:michelle@agence-C3M.com)

Tél. : 06 60 97 24 00 / 09 50 20 12 96

**Agence C3M** – 39, rue de la Chaussée d'Antin – 75009, PARIS