



XXL Maison expose au salon EspritMeuble et confirme sa stratégie de développement vers les professionnels

XXL Maison, la marque de mobilier design spécialisée dans les univers du salon et de la salle à manger, fera sa première apparition sur le salon EspritMeuble à Paris (du 16 au 19 novembre 2024 - Porte de Versailles - Pavillon 1). Elle présentera sa division et ses services dédiés aux marchés B2B2C (architectes, décorateurs, prescripteurs).

XXL Maison recrute 15 franchisés sur EspritMeuble pour Limoges, Poitiers, La Rochelle, Troyes, Bourges, Bayonne, Pau, Quimper, Le Mans, Mulhouse, Annemasse, Annecy, Orléans...

XXL Maison (stand N° H38) présentera un aperçu de son style et de ses services, sur un stand entièrement consacré au salon et à la salle à manger.

La sélection de pièces de mobilier et de décoration issues du dernier catalogue, permettra de se faire une idée de l'univers XXL Maison. La marque qui connaît une croissance rapide et rentable, se trouve aujourd'hui à la tête d'un réseau exclusif de 60 points de vente. **L'équation de son succès ?** Du design, de la création permanente, des matériaux et des finitions haut de gamme, des possibilités de **personnalisation quasi-infinie**, pour **un achat durable et à haute teneur émotionnelle**.

En parallèle de son modèle rodé de développement (franchise), XXL Maison se fixe un nouvel objectif, celui de séduire les professionnels du contract.

Sa présence sur le salon EspritMeuble lui permettra de démontrer ses capacités d'adaptation à cette nouvelle clientèle.

Seront mis en avant deux arguments :

- **Les possibilités de personnalisation et de sur-mesure** : chaque gamme est conçue pour une infinie déclinaisons possibles, en jouant sur les options, les matériaux, les tissus, les couleurs...
- **Sa chaîne de valeur** optimisée, réussissant à combiner production à façon et maîtrise des volumes.

Autrement dit, pour XXL Maison, une capacité native à satisfaire des clients B2B et leurs projets sur-mesure.



« Le salon EspritMeuble qui a accentué pour cette édition son ouverture vers les architectes d'intérieur, décorateurs, promoteurs, acteurs de l'hospitality ou du tertiaire, devait être à l'agenda de XXL Maison cet automne. Il répond à notre plan de déploiement vers les marchés professionnels », explique Vincent Destailleur, DG de XXL Maison.

Pour en savoir plus : xxl.fr  

CONTACT PRESSE

Michelle Amiard - michelle@agence-C3M.com

Tél. : 06 60 97 24 00 / 09 50 20 12 96

Agence C3M - 39, rue de la Chaussée d'Antin - 75009, PARIS

XXL Maison présentera le buffet METALICAA au M Awards 2024

Le design d'une collection salle à manger élaborée autour d'un buffet sculpture. Des portes qui attirent tous les regards avec le patchwork en laiton brossé et vieilli, comme un collage cubiste en relief.



L'entreprise française XXL Maison s'appuie sur des entités de production réputées en menuiserie et tapisserie, au Portugal et en Italie, qui fabriquent sur son cahier des charges, des produits exclusifs pour sa marque.

XXL Maison maîtrise tous les services amont et aval de la conception avec un bureau de design intégré, jusqu'à la livraison chez le client final.

Les unités de production (Italie et Portugal) s'appuient sur des logiciels et matériels de gestion et de production à la pointe de la digitalisation. En même temps, les savoir-faire artisanaux ont gardé une place primordiale dans une fabrication hautement personnalisée jusqu'aux détails.

L'ensemble de l'organisation est capable de respecter des délais de livraison de quelques semaines, à partir de la réception du bon de commande, pour des volumes livrés aux 4 coins du territoire.

XXL Maison est une marque française, qui propose des collections Design, exclusives, créées par son propre bureau de style intégré. XXL Maison puise son inspiration dans l'air du temps et propose de nouvelles collections deux fois par an (salon, salle à manger et chambre).

Le concept d'un meuble exclusif. XXL Maison présente des produits créateurs exclusifs, chaque meuble est proposé avec des options de personnalisation pour être fabriqué, à la demande au Portugal et en Italie, dans la couleur, la matière, la taille souhaitée par le client.

Choix fonctionnels, matériaux sélectionnés, prix tenu. La marque lancée en 2008 par les co-fondateurs, Thierry Teboul et Nacer Bekki, s'est développée sous forme de franchise, elle compte aujourd'hui plus de 60 points de vente sur tout le territoire national, dans les grands centres commerciaux. Elle a entamé son développement international pour exporter la French Touch.

Le siège de l'entreprise est à Nice.