



Paris, le 21 janvier 2025

### Contacts Presse

Agence C3M  
Tél. : 06 60 97 24 00

Michelle AMIARD  
michelle@agence-C3M.com

Laurence DELVAL  
laurence@agence-C3M.com

Mots-clés : TÉLÉMATIQUE, NOUVELLE OFFRE, TRANSITION ÉCOLOGIQUE, GESTION DE PARC, DATA

## Démocratisation de l'accès à la Gestion de Parc : en 2025, SuivideFlotte réinvente la gestion de parc de véhicules avec une approche innovante et accessible

**Avec sa nouvelle édition logicielle lancée en 2025, SuiviDeFlotte parie sur un marketing offensif et propose la gestion de parc à partir de 0 euro !**

**Une offre qui permet aux organisations de suivre leur parc au quotidien et de maîtriser leurs charges de fonctionnement, en accédant plus naturellement aux indicateurs clés de prise de décision fournis par l'outil de gestion de parc.**

### Une offre inédite pour démocratiser l'accès à la donnée

Jusqu'alors, SuiviDeFlotte mettait la géolocalisation au centre de sa proposition de valeur. En 2025, l'éditeur revisite son offre et fait de la gestion de parc de véhicules l'argument décisif, grâce à une approche technique et tarifaire très concurrentielle.

« *Tous nos clients utilisant notre outil de géolocalisation auront tout simplement un **accès gratuit à des fonctionnalités de gestion de parc**, comme l'inventaire des véhicules, le suivi de l'état du parc avec des alertes entretien, la gestion des infractions reliée au portail ANTAI, la gestion du carburant... Pour les clients souhaitant uniquement bénéficier de la gestion de parc, ils pourront profiter d'offres très attractives avec un premier prix à 1,60€ par véhicule/mois...* », explique Julien Rousseau, PDG de SuiviDeFlotte.

Les objectifs de cette stratégie d'offre :

- **Dédier plus de ressources à l'accompagnement clients et leur formation**
- **Conquérir des parts de marché** sur sa cible privilégiée des PME
- **Se concentrer sur le marché en croissance de la gestion de flottes**

#### La géolocalisation vs. la gestion de flottes

**La géolocalisation des véhicules est un marché considéré comme mature.** Le déploiement des véhicules connectés en France reste légèrement en deçà de la moyenne européenne (33 % vs. 38 %), sans varier beaucoup d'une année à l'autre.

En revanche, seulement 18 % des entreprises ayant des véhicules équipés de boîtiers, utilisent les données dans une plateforme télématique. La marge de progrès est donc importante sur ce versant.

## Une suite de fonctions complète

Les clients du portefeuille SuiviDeFlotte, représentant 60 000 véhicules suivis, vont accéder à un ensemble fourni de fonctionnalités de gestion de parc. Pour faire face à **la multiplication des problématiques, de gestion et de mise en conformité, ils pourront aussi souscrire** des bouquets de services additionnels :

- **Le pack Plus** : analyse du TCO, gestion des infractions (FPS), gestion de la sinistralité, gestion des anomalies carburant...
- **Le pack Pro** : gestion des anomalies quotidiennes (incohérence géographique, utilisation autoroute...), recommandation sur la transition électrique, calcul évolué du TCO <sup>1</sup>

SuiviDeFlotte apporte des réponses à tous les sujets de pilotage par la donnée d'un gestionnaire de flotte.

Entreprise à l'ADN technologique, SuiviDeFlotte a investi en permanence dans ses fonctionnalités, et a ouvert la voie en France sur beaucoup de sujets. Par exemple, en introduisant les premières aides à la décision sur l'électrification, en intégrant une connexion à l'ANTAI précocement...

Son outil accessible en mode SaaS est assurément l'un des plus riches du marché en termes de fonctions.

**De nouvelles fonctions sont attendues tout au long de 2025. L'intégration de l'IA va permettre d'introduire par exemple de nouveaux diagnostics prédictifs sur la maintenance.** De nouvelles annonces seront faites dans ce sens en juin 2025.

On notera enfin que la nouvelle version de la plateforme logicielle SuiviDeFlotte présentée en 2025 a été redéveloppée. Elle offre **une prise en main plus intuitive**, qui répond aux standards visuels des applications mobiles. En apparence **un nouveau look, qui reflète un travail de fond réalisé sur le parcours utilisateur, la simplicité d'usage, les temps de réponse, etc.**

## Accompagner les gestionnaires de flottes dans la digitalisation

Pour Julien Rousseau, PDG de SuiviDeFlotte : « *Notre mission va bien au-delà de la simple fourniture de solutions techniques. Nous souhaitons être un partenaire stratégique pour les gestionnaires de flottes. Cela passe par un onboarding client optimisé, des formations adaptées à leurs besoins et un accompagnement personnalisé tout au long de la vie de leur contrat. Notre priorité est de les aider à tirer le meilleur parti de nos outils, en simplifiant leur quotidien et en renforçant la performance de leurs activités.* »

### A propos de SuiviDeFlotte

SuiviDeFlotte conçoit et commercialise des solutions clés en main de géolocalisation, éco-conduite, et gestion de flottes de véhicules (VL, VU, poids lourds), utilisée par 4 000 entreprises, TPE, PME et entités de grands groupes, en France. Sa solution dédiée aux flottes professionnelles est distribuée en mode SaaS, disponible sur PC et par applications mobiles sur smartphone. Entreprise indépendante et française, son siège social est à Tours. Elle emploie +70 collaborateurs, réalise 8 millions d'euros de chiffre d'affaires. 25 % de son effectif est consacré à la R&D.

Pour en savoir plus : [suivideflotte.net](http://suivideflotte.net)

<sup>1</sup> Les clients souhaitant utiliser uniquement la gestion de parc sans géolocalisation, pourront accéder à l'outil à partir de 1, 60 € par mois et par véhicule.