

Contacts Presse

Agence C3M
Tél. : 06 60 97 24 00

Michelle AMIARD
michelle@agence-C3M.com

Laurence DELVAL
laurence@agence-C3M.com

Mots-clés : LOGISTIQUE, SUPPLY CHAIN, LOGICIEL, DIGITALISATION, NOMINATION

Nomination de Frédéric Serre, à la Direction Générale de DSIA proLogistik France

Le groupe proLogistik, fournisseur majeur de solutions de digitalisation pour la supply chain, annonce la nomination de Frédéric Serre, en tant que Directeur Général de la filiale France (anciennement DSIA).

Fort d'une expérience de plus de 30 ans dans la gestion et la transformation d'entreprises à forte composante technologique, Frédéric Serre apportera son expertise pour soutenir la croissance et l'innovation au sein de l'entreprise.

Un parcours international, dédié à la croissance des entreprises

Frédéric Serre a une expérience internationale, à travers divers secteurs (industrie, services, santé, éditeurs logiciels), différentes cultures (start-up, ETI et grands groupes), et des contextes de structuration, croissance et création de valeur.



Ingénieur de l'École Centrale Méditerranée (1993) et doté d'un MBA (HEC Paris 2006), il a débuté sa carrière en France chez Thalès en 1993, et Thomson Broadcast (1994), et a poursuivi son parcours entre les États-Unis, le Canada et la France. Bilingue français / anglais, il apporte une double culture franco-canadienne, renforçant ainsi sa capacité à piloter des équipes multiculturelles et à étendre la portée internationale de proLogistik.

« Je suis très enthousiaste de rejoindre le groupe proLogistik, leader pan-européen de solutions innovantes pour l'excellence de la supply chain, à un moment aussi crucial de son développement. Je suis convaincu que les atouts du groupe, combinés à la forte expertise de l'équipe, nous permettra de continuer à innover et à renforcer notre position sur le marché en France et à l'international », a déclaré Frédéric Serre à propos de sa nomination.

« L'esprit stratégique et la perspective globale de Frédéric font de lui le dirigeant idéal pour proLogistik France », a déclaré Jörg Sängler, PDG du groupe proLogistik. « Son leadership sera le moteur de notre expansion en France et au-delà. »

Cette nomination marque une nouvelle étape dans l'ambition de proLogistik de se positionner en leader sur l'offre de solutions digitales pour la supply chain, hardware et software, et de continuer à offrir des solutions innovantes à ses clients.



Légende : à gauche, Jörg Sängler, PDG du groupe proLogistik ; à droite, Frédéric Serre, directeur général de proLogistik France.

A propos du groupe proLogistik

Le groupe proLogistik est présent en Allemagne, en Autriche, en France et en Suisse. Plus de 800 employés sont répartis sur 18 sites dans les quatre domaines d'activité de l'entreprise, solutions logicielles de gestion d'entrepôt (WMS) et des transports (TMS), le matériel industriel « Made in Germany » - PC industriels en passant par des scanner et imprimantes industrielles. Et, enfin, le conseil, visant à digitaliser et optimiser l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement des clients.

Les clients bénéficient de processus interconnectés, pour s'adapter aux nouvelles exigences du marché et réduire les coûts. proLogistik exploite ses propres centres de données de haute performance en Allemagne et en France, garantissant à ses clients des solutions logistiques sécurisées, évolutives et entièrement conformes. Grâce à une assistance client locale 24/7 et 365 jours par an et à des accords de niveau de service (SLA) de premier ordre, le groupe garantit une fiabilité et des performances maximales pour les opérations critiques de la chaîne d'approvisionnement.

Ses solutions sont exploitées dans 27 pays, Amérique du Nord, Europe, Asie. Ses clients en France, sont présents dans tous les secteurs d'activité : aéronautique, alimentaire, cosmétique, distribution, industrie, high tech, hygiène, ainsi que les grands prestataires de services logistiques et transport... Pour en savoir plus : www.proLogistik.com